



« Sécur'été 2017 », avec Malato et Mickaël Mota : Prêts, feu, go, soufflez !



Le coup d'envoi de la campagne de sécurité routière « Sécur'été 2017 » a été officiellement donné dans la nuit du 1^{er} juillet, à la discothèque Le Mikado dans le 9^e arrondissement de Paris, où Cap Magellan a mené son action de sensibilisation. La soirée a été animée et a notamment compté avec la présence et la collaboration active de José Carlos Malato, parrain fidèle, et du tout jeune filleul Mickaël Mota.

Dès l'arrivée des groupes de jeunes à la discothèque, ceux-ci étaient appelés à porter le fameux « bracelet bon conducteur ». Le but est de désigner, dans un groupe, le conducteur qui s'engage à respecter le taux d'alcool légal dans le sang ou à ne pas boire. Il se voyait alors remettre le « bracelet Sécur'été » en gage de sa motivation et de son engagement. L'étape suivante après

l'attribution du « bracelet Sécur'été », fut d'attendre la sortie des jeunes du Mikado. Entre 2h30 et 6h, Cap Magellan a donc soumis les porteurs du bracelet « Sécur'été » à un test d'alcoolémie. L'équipe de bénévoles conduisant l'action disposait de plusieurs éthylotests électroniques offerts par le partenaire Macif. Certains des conducteurs ont respecté leur engagement ; d'autres non. La mission de Cap Magellan a donc été de les convaincre de ne pas prendre le volant et de persuader ses accompagnateurs de ne pas accepter de monter avec eux en voiture. Le pari a toujours été gagné ! Par ailleurs, les groupes ayant joué le jeu repartaient avec un sac de notre partenaire BPI avec à l'intérieur le dépliant "Sécur'été" et le Guide de l'été 2017, ainsi que des produits offerts par d'autres partenaires, comme des éthylotests jetables Fidelidade et des packs soirées Macif.



Le vendredi 30 juin, une conférence de presse de présentation de la campagne avait déjà eu lieu au Consulat général du Portugal à Paris dans une salle bien remplie, notamment de jeunes bénévoles. Cap Magellan a à nouveau pu compter avec la participation du très engagé parrain de la campagne, José Carlos Malato, et du champion de France de Kart Junior, Mickaël Mota, nouveau visage de la campagne. Le parrain y a annoncé sa volonté d'aborder la campagne et la sécurité routière plus intensément sur ses réseaux sociaux et son intention d'être à nouveau présent avec l'association sur l'une des actions de terrain au Portugal. Le présentateur de la RTP a également profité de cette audience pour rendre un hommage aux victimes des feux de forêt au Portugal et remercier l'appui de la communauté franco-portugaise. Il a appelé une nouvelle fois à la plus grande vigilance.

Cette conférence de presse a aussi été l'occasion de présenter les véritables outils de prévention mis à disposition des bénévoles pour un plus grand impact auprès des publics cibles : des kits prévention comprenant notamment le tapis alcool et des éthylotests électroniques. Pour une meilleure efficacité sur la campagne Sécur'été 2017, ce matériel sera envoyé à des associations partenaires dans toute la France.

Cap Magellan remercie encore les partenaires sans lesquels cette campagne ne serait pas possible. Et vous êtes invités sur les prochaines dates de la campagne : le 15 et 16 juillet sur l'axe RCEA en partenariat avec le Centre Franco-portugais de Bourges ; 29 et 30 juillet, sur les frontières de Vilar Formoso, Valença et Vila Verde da Raia ; 5 août au stade Leiria pour le concert de l'été « Leiria Dancefloor » ; dans les discothèques à Chaves, Fafe, Esposende, Ofir, Pombal et un peu partout sur les routes !

Contact presse :

Aurélie Pereira

Aurelie.pereira@capmagellan.org

(+33) 1 79 35 11 00



« Sécur'été 2017 », com Malato e Mickaël Mota : Preparar, a postos, soprar !



A campanha de segurança rodoviária "Sécur'été 2017" foi oficialmente lançada durante a noite do dia 1 de julho na discoteca "le Mikado" em Paris, onde a Cap Magellan realizou uma acção de sensibilização. A noite foi animada e contou com a presença e a colaboração ativa do José Carlos Malato, padrinho fiel da campanha, e o novo jovem afillado, Mickaël Mota.

Após a chegada de grupos de jovens na discoteca, eles foram convidados a usar a famosa "pulseira bom condutor." O objetivo é identificar, num grupo, o condutor que se compromete a respeitar o nível legal de álcool no sangue ou a não beber. A associação entregava a essa pessoa uma "pulseira Sécur'Été", traduzindo o seu compromisso e a sua motivação. A etapa seguinte após da

atribuição da "pulseira Sécur'été" era de esperar à saída da discoteca os jovens. Das 2h30 até às 6h, a Cap Magellan submetiu os titulares da pulseira "Sécur'été" ao teste de álcool. A equipa de voluntários que conduziu a ação teve à sua disposição testes de alcoolémia eletrónicos oferecidos pelo parceiro Macif. Alguns condutores tinham respeitado o seu compromisso; outros não. A missão da Cap Magellan foi convencê-los a não conduzir e persuadir os seus acompanhantes de não aceitar ir com eles de carro. A aposta foi ganha! Para além disso, os grupos que respeitavam o compromisso ganhavam um saco do nosso parceiro BPI, com dentro um flyer "Sécur'été" e o Guia do verão 2017, e produtos oferecidos por outros parceiros, como testes de alcoolémia descartáveis Cap Magellan - Fidelidade e "Pack soirées" Macif.



Na sexta-feira 30 de junho, uma conferência de imprensa de apresentação da campanha já tinha sido realizada no Consulado Geral de Portugal em Paris numa sala cheia, incluindo jovens voluntários. A Cap Magellan contou novamente com a participação do padrinho muito activo da campanha, José Carlos Malato, e do campeão da França de Kart Junior, Mickaël Mota, novo rosto e afillado da campanha. O padrinho anunciou a sua vontade de abordar a campanha de segurança rodoviária mais intensamente nas redes sociais e a sua intenção de estar novamente presente com a associação numa acção no terreno em Portugal. O apresentador da RTP também aproveitou a audiência para prestar homenagem às vítimas dos incêndios em Portugal e agradecer o apoio da comunidade franco-portuguesa, apelando também a uma maior vigilância.

A conferência de imprensa foi também a ocasião para apresentar o material de prevenção disponível para os voluntários para um maior impacto junto do público: kits de prevenção, incluindo um tapete álcool e testes de alcoolemia eletrónicos. Para uma melhor eficiência na campanha Sécur'été 2017, este material será enviado às associações parceiras em toda a França.

A Cap Magellan queria agradecer aos parceiros, sem os quais esta campanha não seria possível. E estão todos convidados para as próximas datas da campanha : nos dias 15 e 16 de Julho, no eixo RCEA, em parceria com o Centro Franco-Português de Bourges; nos dias 29 e 30 de julho, nas fronteiras de Vilar Formoso, Valença e Vila Verde da Raia ; no dia 5 de agosto, no estádio municipal de Leiria para o "Leiria Dancefloor"; e nas discotecas em Chaves, Fafe, Esposende, Ofir, Pombal e nas estradas !

Contacto imprensa :

Aurélie Pereira

Aurilie.pereira@capmagellan.org

(+33) 1 79 35 11 00