

## Le Rallye Paper Photographique 2017 : une journée intense en (re)découvertes de la culture lusophone à Paris



Ce samedi 10 juin, le Rallye Paper Photographique était de retour ! Moment intense et riche en (re)découvertes lusophones dans Paris, revenons sur cette journée.

Le samedi 10 juin, jour du Portugal, de Camões et des communautés portugaises, Cap Magellan a invité pour une 9<sup>e</sup> édition toutes les personnes lusophones, lusophiles, ou souhaitant découvrir la culture lusophone, à participer à cet événement important et devenu incontournable. Certaines venant même expressément de Lyon, en tout 55 équipes se sont inscrites pour participer à ce moment !

Ce parcours ludique a permis de (re)découvrir la richesse et la diversité de cette culture qui existe au

sein de la capitale française. Les participants ont pu, de façon amusante voir et sentir la présence de la lusophonie dans les rues de Paris.

**Les grands gagnants de l'édition 2016 de ce Rallye Paper sont les membres de l'équipe : Papinade (Céline et Steven), équipe n°36.** Bravo à eux 2 ! Ils ont été les plus rapides en réalisant le parcours en 4h21, avec un sans-faute sur les 11 questions et en respectant les consignes photos. Ils repartent avec un billet aller/retour pour le Portugal offert par la compagnie aérienne TAP Portugal, ainsi qu'une maquette d'avion TAP.

**Pour le second prix, les gagnants sont Julia et Daniel de l'équipe n°22 « JuDa ».** Ils remportent également une maquette d'avion TAP, ainsi qu'un panier de livres offert par les Editions Chandeigne. Enfin, **les gagnants du prix spécial « Meilleur album photographique » sont Claudia et Michel de l'équipe n°41 « Os Raposos » avec un très bel album photos !** Ils gagnent 2 magnifiques paniers gastronomiques offerts par Comptoir de Lisbonne, ainsi qu'un panier de livres offert par les Editions Chandeigne.

Le Rallye a débuté à 9h45 à Cap Magellan et s'est terminé vers 18h (pour les moins pressés ...) à l'Espace Krajcberg dans le 15<sup>e</sup> arrondissement de Paris. Sur les 55 équipes inscrites, 38 étaient sur le top départ. Le Rallye Paper était constitué de 11 points de passage obligatoires : Cap Magellan ; le Festival Parfums de Lisbonne présent au cinéma MK2 Beaubourg ; l'agence Banque BCP Paris Monceau (Avenue de Villiers) ; Talêgo ; la Librairie portugaise et brésilienne ; la Maison du Portugal où les participants ont pu danser lors d'une animation avec l'association Cap Vert la Danse ; la plaque commémorative de Heitor Villa-Lobos à l'hôtel Bedford ; l'Institut Alter'Brasilis ; la fresque murale du graffeur Da Cruz dans le 19<sup>e</sup> arrondissement ; DonAntónia ; et pour finir à l'Espace Krajcberg.

Par ailleurs, les participants ont également pu juger de la richesse culturelle lusophone au travers de la diversité du panier repas qui leur a été tous fournis. En effet, les participants ont pu déguster un sandwich au jambon ou au fromage portugais venant de Comptoir Saudade, une portion de riz aux légumes cuisiné par la restauratrice angolaise Deo la Grace, un « brigadeiro » brésilien offert par Brigadeli et un jus d'açaï Nossa, également brésilien, fourni par Talêgo. A cela s'ajoute un pastel de nata offert par DonAntónia pour le goûter.

A l'issue du jeu, il a été proposé à l'Espace Krajcberg plusieurs animations aux participants pour continuer la découverte de la culture lusophone : présence de l'association France Timor-Leste, différentes lectures d'auteurs brésiliens, des reportages documentaires de l'association Cultures Pas Sages, l'exposition d'œuvres du peintre angolais Samuel Dimbi et d'une collection de tableaux de l'association AMAMOZ. Enfin, un espace restauration-dégustation a été proposé avec notamment la présence de la restauratrice angolaise Deo la Grace et l'association brésilienne Sol do Sul.

Une fois encore, toutes les structures qui ont accepté d'être des étapes de cette nouvelle édition ont joué le jeu et permis de grands moments de convivialité, d'échanges et d'expériences y compris de danse ou gastronomiques ! A tous les partenaires et responsables des lieux d'étape, nos sincères remerciements et félicitations.

Cet événement n'aurait pas été possible sans l'appui des sponsors et partenaires : Adegas de Favaio, Association Cap-Vert la danse, Association France-Timor Leste, Association des Mozambicains et Amis du Mozambique en France, Banque BCP, Brigadeli, Cantares, Centro Cultural do Brasil, Comptoir de Lisbonne Comptoir Saudade,

Coordination des Collectivités Portugaises de France, Cultures Pas Sages, Deo la Grace, DonAntónia Pastelaria, Editions Chandeigne, Espace Krajcberg, Festival Parfums de Lisbonne, Fidelidade, IDFM, Institut Alter'Brasilis, Librairie Portugaise & Brésilienne, Maison du Portugal, Radio Alfa, Samuel Dimbi, Sol do Sul, Superbock – Pedras, Talêgo, TAP Portugal, Voz de Portugal.

**Contact presse :**

Aurélie Pereira

[aurelie.pereira@capmagellan.com](mailto:aurelie.pereira@capmagellan.com)

(+33) 1 79 35 11 00