



## Lançamento de "Sécur'Eté 2017": um fim de semana de prevenção rodoviária

Após a presença na Festa da Rádio Alfa neste domingo, dia 18 de Junho, a Cap Magellan prepara-se para um fim de semana intenso com ações de prevenção rodoviária nos dias 30 de Junho, 1 e 2 de Julho. Durante estes três dias, a associação vai lançar oficialmente a sua campanha de segurança rodoviária, "Sécur'été : verão total " para um novo verão de ações.

A Cap Magellan, principal e maior associação de jovens luso-descendentes em França, organiza pelo 15º ano consecutivo uma campanha de segurança rodoviária, intitulada "Sécur'été de 2017: verão em Portugal". Esta campanha visa os portugueses e luso-descendentes, residentes em França, e que fazem a viagem até Portugal de carro durante as férias de verão. É realizada em três países - França, Espanha e Portugal - e tem como principal objetivo a redução de acidentes durante estas longas viagens e depois das saídas nocturnas. Com esta campanha, a Cap Magellan procura sensibilizar o público para os perigos das viagens longas (fadiga, excesso de velocidade, etc.) e para as precauções a ter (preparação do veículo, parar de 2 em 2 horas para descansar, etc.). Pretendemos também informar os automobilistas sobre os códigos da estrada dos países atravessados (velocidades autorizadas, álcool, coletes reflectores, etc.). Por último, queremos alertar os jovens para os perigos da condução sob efeito do consumo de álcool e/ou de drogas, nomeadamente durante as saídas nocturnas.

Para promover a campanha, a Cap Magellan já desenvolveu ações em grandes eventos lusofónos em Île-de-France, como as primeiras "Festivités Portugaises" nos sábado 27 e domingo 28 de Maio, a 42ª festa de Pontault-Combault nos sábado 3 e domingo 4 de Junho e na festa da Rádio Alfa no dia 18 de Junho. Esta presença foi destinada a realizar ações de prevenção junto de um público maioritariamente lusófono e, para a maioria deles, que se prepara para viajar de carro para Portugal, mas também junto dos jovens, que são susceptíveis de frequentar muitas festas ou discotecas durante o verão. Por exemplo, durante a festa da Rádio Alfa, a equipa discutiu com os muitos visitantes destes eventos. Com efeito, durante um dia quente, 15.000 pessoas reuniram-se na "Base de Loisirs" em Créteil para assistir aos concertos de Tony Carreira, Bonga ou Diogo Piçarra. A Cap Magellan estava presente para falar sobre a temática da prevenção. Várias animações foram propostas : reflexos de condução com um "réactionmètre", equilíbrio em situações de cansaço ou de alcoolemia com exemplificações em tapetes de percursos, uso de uma mala "medidas de álcool" para sensibilizar sobre o consumo de álcool no âmbito privado ou familiar, e verdadeiros testes de alcoolemia. E depois destes testes, se a pessoa em questão estiver em condições de conduzir, a Cap Magellan e a Fidelidade ofereciam aos participantes um saco de presentes, composto, entre outros, de uma revista CAPMag, uma bola de praia e um teste de álcool descartável. Mas para este evento, foi proposta uma nova ação: o jogo de roda "Prevenção". Os visitantes tiveram de girar a roda e realizar um desafio sobre o tema da prevenção e da segurança rodoviária, as infecções sexualmente transmissíveis (IST) e o ruído. Se eles aceitassem o desafio, podiam ganhar preservativos ou tampões de ouvido.

Nos dias 30 de Junho e 1 de Julho, a Cap Magellan lançará oficialmente a edição 2017 da campanha "Sécur'été", com a presença do seu padrinho pelo o 6º ano consecutivo, o apresentador de televisão, José Carlos Malato. O lançamento será realizado em dois momentos distintos, mas complementares:

- Conferência de imprensa : apresentação da campanha em presença do seu padrinho no Consulado Geral de Portugal em Paris , José Carlos Malato que terá lugar sexta-feira dia 30 de Junho às 17h (6-8 rue Georges-Berger, 75017 Paris).
- Ação de prevenção em discoteca : lançamento oficial com uma ação de prevenção na discoteca Le Mikado (11 rue Lallier – 75009 Paris) no sábado à noite, dia 1 de Julho a partir das 23h, com a presença do padrinho José Carlos Malato.

Para além disso, no domingo 2 de Julho, a Cap Magellan vai realizar uma ação preventiva no âmbito da campanha "Sécur'Été 2017". Com efeito, a associação vai estar presente, em parceria com a Fidelidade, num evento organizado pela associação Alegres do Norte, "Alegres en fête", e realizada no Parc départemental des Cormailles, (Avenue Georges Gosnat) em Ivry-sur-Seine.

A Cap Magellan convida-os para o lançamento desta nova edição da campanha "Sécur'été 2017". Será a ocasião de partilhar momentos privilegiados com o público lusófono e lusófilo, e também de sensibilizá-los sobre as ações em matéria de Segurança Rodoviária com o uso de diferentes testes, nomeadamente testes de alcoolemia, e a distribuição de sacos com presentes e do **Guia do Verão 2017 aos bons condutores**.

**Algumas fotos da presença da Cap Magellan na Festa da Radio Alfa:**



**Contacto imprensa :**

Aurélie Pereira

[aurelie.pereira@capmagellan.com](mailto:aurelie.pereira@capmagellan.com)

(+33) 1 79 35 11 00