



« Sécur'été 2017 », com Malato e Mickaël Mota : Preparar, a postos, soprar !



A campanha de segurança rodoviária "Sécur'été 2017" foi oficialmente lançada durante a noite do dia 1 de julho na discoteca "le Mikado" em Paris, onde a Cap Magellan realizou uma acção de sensibilização. A noite foi animada e contou com a presença e a colaboração ativa do José Carlos Malato, padrinho fiel da campanha, e o novo jovem afilhado, Mickaël Mota.

Após a chegada de grupos de jovens na discoteca, eles foram convidados a usar a famosa "pulseira bom condutor." O objetivo é identificar, num grupo, o condutor que se compromete a respeitar o nível legal de álcool no sangue ou a não beber. A associação entregava a essa pessoa uma "pulseira Sécur'Eté", traduzindo o seu compromisso e a sua motivação. A etapa seguinte após da

atribuição da "pulseira Sécur'été" era de esperar à saída da discoteca os jovens. Das 2h30 até às 6h, a Cap Magellan submetiu os titulares da pulseira "Sécur'été" ao teste de álcool. A equipa de voluntários que conduziu a ação teve à sua disposição testes de alcoolémia eletrónicos oferecidos pelo parceiro Macif. Alguns condutores tinham respeitado o seu compromisso; outros não. A missão da Cap Magellan foi convencê-los a não conduzir e persuadir os seus acompanhantes de não aceitar ir com eles de carro. A aposta foi ganha! Para além disso, os grupos que respeitavam o compromisso ganhavam um saco do nosso parceiro BPI, com dentro um flyer "Sécur'été" e o Guia do verão 2017, e produtos oferecidos por outros parceiros, como testes de alcoolémia descartáveis Cap Magellan - Fidelidade e "Pack soirées" Macif.



Na sexta-feira 30 de junho, uma conferência de imprensa de apresentação da campanha já tinha sido realizada no Consulado Geral de Portugal em Paris numa sala cheia, incluindo jovens voluntários. A Cap Magellan contou novamente com a participação do padrinho muito activo da campanha, José Carlos Malato, e do campeão da França de Kart Junior, Mickaël Mota, novo rosto e afilhado da campanha. O padrinho anunciou a sua vontade de abordar a campanha de segurança rodoviária mais intensamente nas redes sociais e a sua intenção de estar novamente presente com a associação numa acção no terreno em Portugal. O apresentador da RTP também aproveitou a audiência para prestar homenagem às vítimas dos incêndios em Portugal e agradecer o apoio da comunidade franco-portuguesa, apelando também a uma maior vigilância.

A conferência de imprensa foi também a ocasião para apresentar o material de prevenção disponível para os voluntários para um maior impacto junto do público: kits de prevenção, incluindo um tapete álcool e testes de alcoolemia eletrónicos. Para uma melhor eficiência na campanha Sécur'été 2017, este material será enviado às associações parceiras em toda a França.

A Cap Magellan queria agradecer aos parceiros, sem os quais esta campanha não seria possível. E estão todos convidados para as próximas datas da campanha : nos dias 15 e 16 de Julho, no eixo RCEA, em parceria com o Centro Franco-Português de Bourges; nos dias 29 e 30 de julho, nas fronteiras de Vilar Formoso, Valença e Vila Verde da Raia ; no dia 5 de agosto, no estádio municipal de Leiria para o "Leiria Dancefloor"; e nas discotecas em Chaves, Fafe, Esposende, Ofir, Pombal e nas estradas !

Contacto imprensa :

Aurélie Pereira

Aurelie.pereira@capmagellan.org

(+33) 1 79 35 11 00