

Le Rallye Paper Photographique 2018 : une journée intense en (re)découvertes de la culture lusophone à Paris



Ce samedi 9 juin, le Rallye Paper Photographique était de retour ! Moment intense et riche en (re)découvertes lusophones dans Paris, revenons sur cette journée.

Le samedi 9 juin, Cap Magellan a invité pour une 10ème édition toutes les personnes lusophones, lusophiles, ou souhaitant découvrir la culture lusophone, à participer à cet événement important et devenu incontournable.

Au total 46 équipes se sont inscrites pour participer à ce moment ! Ce parcours ludique a permis de (re)découvrir la richesse et la diversité de la culture lusophone qui existe au sein de la capitale française. Les participants ont pu, de façon amusante voir et sentir la présence de la lusophonie dans les rues de Paris.

Le Rallye Paper Photographique de Cap Magellan est une belle aventure à vivre entre amis ou en famille, pour les grands comme pour les petits. Le Rallye Paper est également une affaire de génération ; cette année Cap Magellan a eu le plaisir d'accueillir une famille spéciale qui abrite en elle les deux plus jeunes participantes, qui déjà dans le ventre de leur maman en 2010 avaient participé à un Rallye Paper. Cette année, âgées de 8 ans déjà, ces fillettes ont motivé leur famille tout au long du parcours, de véritables sportives ! Bravo !

Les grands gagnants de l'édition 2018 de ce Rallye Paper sont les membres de l'équipe : « As Madrinhas » (Helena & Sandra), équipe n°17. Bravo à elles 2 ! Elles ont été les plus rapides en réalisant le parcours en 4h50, avec un sans-faute sur les 12 questions et en respectant les consignes photos. Elles repartent avec un billet aller/retour pour le Portugal offert par la compagnie aérienne TAP Air Portugal.

Pour le second prix, les gagnants sont « Os Guerreiros intrépidos » de l'équipe n°14 (Cédric & Céline). Ils remportent deux bons d'achats de 50 euros offerts par le concept store de luxe eNeNe.

Enfin, les gagnants du prix spécial « Meilleur album photographique » sont de l'équipe n° 16 «As Maluma Babes » (Astrid & Patricia) avec un très bel album photos ! Elles gagnent un panier garni de l'épicerie fine Antepasto.

Le Rallye a débuté à 9h30, avenue de Camões et s'est terminé vers 19h30 (pour les moins pressés...) devant le concept store de luxe eNeNe, rue du Temple dans le 4^e arrondissement de Paris. Sur les 46 équipes inscrites, 36 étaient sur le top départ. Le Rallye Paper était constitué de 12 points de passage obligatoires : Avenue de Camões ; Plaque de Commémoration du centenaire de la participation du Corps Expéditionnaire Portugais à la Seconde Guerre mondiale ; DonAntonia ; le Festival Parfums de Lisbonne présent au cinéma MK2 Beaubourg; Showroom Guayapi ; Maison du Portugal (cité universitaire) ; GCA Gallery ; Epicerie Paris-Porto; l'Institut Alter'Brasilis ; Antepasto ;



Editions L'Harmattan ; et pour finir le concept store de luxe eNeNe.

Par ailleurs, les participants ont également pu juger de la richesse culturelle lusophone au travers de la diversité du panier repas qui leur a été tous fournis. En effet, les participants ont pu déguster des « bifanas » (sandwich à la viande de porc) offertes par Courtiprêts et l'Association Portugal du Nord au Sud mais également des pâtisseries angolaises et brésiliennes offertes par l'association Kandengue e Sol do Sul.

Lors de cette pause-déjeuner, il a été proposé à la Maison du Portugal (Cité Universitaire) une performance artistique de l'Association Cap Vert Dance, mais aussi un atelier découverte de l'Europe présenté par le Mouvement Européen. L'entreprise Courtiprêts était également présente sur place avec un superbe défi mathématique en main. La journée s'est terminée en beauté à la rue du Temple devant la Boutique eNeNe où la TUIST (Tuna Universitária do Instituto Superior Técnico), la chorale d'étudiants universitaires portugais de l'Institut Technique de Lisbonne, a fait une performance de chants traditionnels portugais. Une tombola a également été organisée.

Une fois encore, toutes les structures qui ont accepté d'être des étapes de cette nouvelle édition ont joué le jeu et permis de grands moments de convivialité, d'échanges et d'expériences y compris de danse ou gastronomiques! À tous les partenaires et responsables des lieux d'étape, nos sincères remerciements et félicitations.

Partenaires confirmés : Alter'Brasilis, Antepasto, Association Cap Vert Dance, CCPF, Maison du Portugal Cité universitaire de Paris, DonAntonia Pastelaria, Éditions Harmattan, Editions Chandeneige, eNeNe, GCA GALLERY Parfums de Lisbonne, Guayapi, idFM, Include, Jeunes Européens France, Mairie de Paris, Paris-Porto, Parfum de Lisbonne, Radio Alfa, Super Bock-Pedras, Tap Air Portugal, Trace.

Pause déjeuner offerte par : Courtiprêts, Association Kandengue, Association Portugal du Nord au Sud, Sol do Sul

Contact presse :

Jessica Gomes Rodrigues
communication@capmagellan.org
(+33) 1 79 35 11 00