



Lancement de la campagne « Sécur'Été 2018 » : Une journée sous le signe de la prévention

L'été arrive et les voyageurs se préparent doucement à prendre la route. Il est temps pour Cap Magellan de lancer officiellement la 16^e édition de sa campagne de sécurité routière intitulée « Sécur'été : Verão em Portugal ». Le 7 juillet 2018, le coup de départ sera donné sur la piste de karting de l'Aerokart d'Argenteuil en présence du parrain de la campagne, le présentateur José Carlos Malato, et des filleuls, trois jeunes professionnels du monde automobile : Mickael Mota, Janyce da Cruz et Lonni Martins (présence à confirmer).

Cap Magellan, principale association de jeunes luso-descendants de France, organise pour la 16^e année consécutive une campagne de sécurité routière, intitulée « Sécur'été 2018 : Verão em Portugal ». Cette campagne vise principalement les Portugais et les luso-descendants résidant en France, qui parcourent les routes en voiture pour partir en vacances. Elle a donc lieu dans trois pays – France, Espagne et Portugal – et elle a comme principal objectif la réduction du nombre d'accidents sur les routes lors des longs trajets et après les sorties nocturnes. À travers cette campagne, Cap Magellan cherche à sensibiliser les automobilistes sur les dangers des longs voyages (fatigue, excès de vitesse, etc.), ainsi que les précautions à prendre avant et pendant le parcours (préparation du véhicule, s'arrêter toutes les deux heures pour se reposer, etc.). L'équipe en profite également pour informer les voyageurs sur le code de la route des pays traversés et sur les éventuels changements (vitesse autorisée, alcool, les gilets réfléchissants, éthylotests, etc.), et pour alerter les jeunes sur les dangers de la conduite sous l'effet de l'alcool ou de la drogue, notamment suite à des sorties nocturnes.

Pour introduire et promouvoir cette campagne, Cap Magellan a déjà agi pour la prévention en participant à la **43^e fête de Pontault-Combault** organisée par l'APCS les samedi 19 et dimanche 20 mai. Cette présence a eu pour but de réaliser des actions de prévention auprès d'un public essentiellement lusophone et qui, pour la majorité, se prépare à voyager en voiture jusqu'à sa ville d'origine au Portugal, mais également auprès des jeunes, qui sont susceptibles de se rendre à de nombreuses fêtes ou en discothèques au cours de l'été. Plusieurs animations ont été proposées : équilibre dans des situations de fatigue ou d'alcoolémie avec un tapis ainsi que des tests réels d'alcoolémie avec des éthylotests. Et à l'issue de ces tests, s'ils étaient contrôlés aptes à reprendre le volant, Cap Magellan leur offrait un sac cadeau, composé, entre autres, du CAPMag, et de deux éthylotests jetables. L'équipe de Cap Magellan a également eu l'opportunité de participer à l'**opération « Sauve ta vie 2018 »** organisé par le **Pôle Sécurité Routière (PSR) de la Préfecture de Police de Paris**, le jeudi 24 mai, Place Vauban. Les bénévoles ont tenu l'un des ateliers de prévention du village de sécurité routière que plusieurs classes d'élèves ont pu visiter. Vendredi 8 juin, c'est à l'entrée du club parisien *Favela Chic* que Cap Magellan agissait, dans le cadre de l'**opération « Nuit sans ivresse, nuit de sagesse »**, également organisée par le **PSR de la Préfecture de Police de Paris**.

De plus, dès le dimanche 1^{er} juillet, Cap Magellan réalisera une action de prévention en milieu festif. En effet, l'association sera présente à l'événement organisé par l'association Alegres do Norte, « **Alegres en fête** » qui aura lieu au Parc départemental des Cormailles, (Avenue Georges Gosnat) à Ivry-sur-Seine.

Sécur'été 2018 – Verão em Portugal : le coup d'envoi sera donné le 7 juillet

15h : Aerokart d'Argenteuil, conférence de presse

Le 7 juillet, sur la piste de karting de l'Aerokart d'Argenteuil, **Cap Magellan lancera officiellement l'édition 2018 de la campagne « Sécur'été » en présence de son parrain pour la 7^e année, le présentateur TV José Carlos Malato et de ses trois filleuls, Mickael Mota, Janyce da Cruz et Lonni Martins.** Ce lancement se déroulera en deux temps:

- D'abord : **conférence de presse** en présence du parrain, José Carlos Malato, et des 3 filleuls de la campagne : Mickael Mota, jeune pilote champion de karting, Janyce da Cruz, jeune pilote de karting, et Lonni Martins, champion de la Porsche Cup.
- Puis : **démonstration sur la piste par les filleuls et le parrain, et tirage au sort pour faire gagner des tours de circuit à des jeunes présents.**

23h : Discothèque Mikado, première action de sensibilisation en milieu nocturne

Action de prévention à la sortie de la discothèque Le Mikado en présence du parrain et des filleuls. Les conducteurs seront invités à réaliser un test d'alcoolémie afin d'éviter qu'ils prennent le volant alcoolisés.

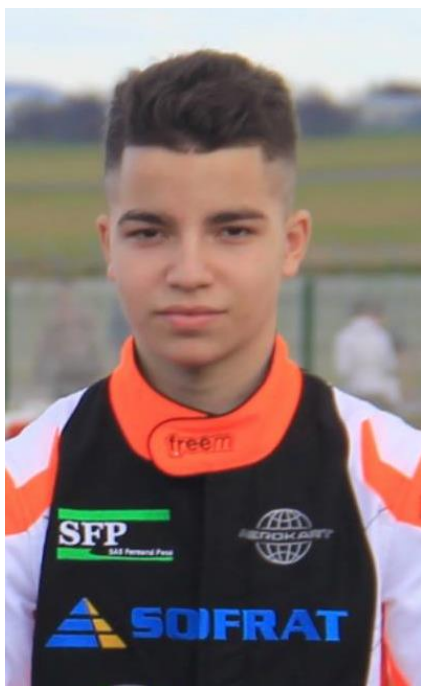
Les personnalités associées à l'édition 2018 de la campagne :



José Carlos Malato



Janyce da Cruz



Mickael Mota



Lonni Martins

En plus du célèbre présentateur TV de la chaîne portugaise RTP, **José Carlos Malato**, fidèle parrain de la campagne depuis 7 ans, l'association est heureuse de compter ces trois jeunes professionnels de l'automobile parmi les personnalités associées à « Sécur'été ». **Mickael Mota**, 16 ans, argenteuillais et jeune recordman des pistes de kart d'Ile-de-France, est vice-champion des Sodi World Series 2018, le plus grand championnat du monde de kart loisirs, en catégorie adulte. Cette année, sa coéquipière et amie de longue date, **Janyce da Cruz**, a rejoint la campagne. Comme Mickael Mota, cette lusodescendante de 18 ans a été membre de l'école de pilotage Objectif 24 RKC. Ils font tous deux partie de l'équipe Joker Team, laquelle a gagné la prestigieuse 24h RKC en mai dernier. Quant à **Lonni Martins**, le troisième filleul de cette édition, il est pilote de Formule 1 professionnel. À 28 ans, il affiche déjà un beau palmarès grâce à sa performance au Championnat Porsche Carrera Cup ainsi qu'aux 24h du Mans. **C'est avec engagement que ces jeunes talents de l'automobile ont décidé de s'associer à la campagne « Sécur'été 2018 : Verão em Portugal ».**

Cap Magellan vous invite donc au lancement de cette nouvelle édition de la campagne « Sécur'été 2018 ». Cela sera l'occasion de continuer à partager des moments privilégiés avec le public lusophone et lusophile, tout en les sensibilisant en matière de sécurité routière.

Infos pratiques :

Samedi 7 juillet, à 15h, conférence de presse de lancement et démonstrations sur circuit Aerokart d'Argenteuil

Adresse : 199-203 Route de Pontoise, 95100 Argenteuil

Inscription obligatoire : info@capmagellan.org

Samedi 7 juillet, à partir de 23h, première action de terrain

Le Mikado

Adresse : 11 Rue Lallier, 75009 Paris

Contact presse :

Cap Magellan – info@capmagellan.org – 01.79.35.11.00

