



« Sécur'été 2018 », avec José Carlos Malato, Janyce Da Cruz et Mickaël Mota : Prêts, feu, go, soufflez !

Le coup d'envoi de la campagne de sécurité routière « Sécur'été 2018 : Verão em Portugal » a été officiellement donné dans l'après-midi puis dans la nuit du samedi 7 juillet 2018, à l'Aerokart d'Argenteuil puis à la discothèque Le Mikado dans le 9^e arrondissement de Paris, où Cap Magellan a mené son action de sensibilisation. La soirée a été animée et a notamment compté avec la présence et la collaboration active de José Carlos Malato, parrain fidèle, et des jeunes filleuls Janyce Da Cruz et Mickaël Mota.

Dans l'après-midi du samedi 7 juillet, une conférence de presse de présentation de la campagne a eu lieu dans une salle de l'Aerokart d'Argenteuil : une salle bien remplie, notamment avec des jeunes. Cap Magellan a à nouveau pu compter avec la participation du très engagé parrain de la campagne, José Carlos Malato, du vice-champion du monde de karting, Mickaël Mota, ainsi que de Janyce Da Cruz : coéquipière de Mickaël Mota dans l'équipe Joker Team et nouveau visage de cette campagne.

De plus, Georges Mothron, le maire d'Argenteuil nous a également fait l'honneur de sa présence en participant activement à la conférence de presse, rappelant quelques éléments indispensables de prévention et insistant sur les dangers de l'inattention et des mauvais comportements tant au volant comme pour les piétons. Le parrain y a annoncé sa volonté d'aborder la campagne et la sécurité routière plus intensément sur ses réseaux sociaux et son intention d'être à nouveau présent avec l'association sur l'une des actions de terrain au Portugal. Le présentateur de la RTP a également profité de cette audience pour rendre un hommage aux victimes des feux de forêt au Portugal et remercier l'appui de la communauté franco-portugaise. Il a appelé une nouvelle fois à la plus grande vigilance.



Cette conférence de presse a aussi été l'occasion de présenter les véritables outils de prévention mis à disposition des bénévoles pour un plus grand impact auprès des publics cibles : des kits prévention comprenant notamment le tapis alcool et des éthylotests électroniques. Pour une meilleure efficacité sur la campagne Sécur'été 2018, ce matériel sera envoyé à des associations partenaires dans toute la France.

Le soir même, une première action de sensibilisation a été menée à la discothèque Le Mikado.

Dès l'arrivée des groupes de jeunes à la discothèque, ceux-ci étaient appelés à porter le fameux « Bracelet Bon Conducteur ». Le but est de désigner, dans un groupe, le conducteur qui s'engage à respecter le taux d'alcool légal dans le sang ou à ne pas boire. Il se voyait alors remettre le « Bracelet Sécur'été » en gage de sa motivation et de son engagement. L'étape suivante après l'attribution du « Bracelet Sécur'été », fut d'attendre la sortie des jeunes du Mikado. Entre 2h30 et 6h, Cap Magellan a donc soumis les porteurs du bracelet « Sécur'été » à un test d'alcoolémie. L'équipe de bénévoles conduisant l'action disposait de plusieurs éthylotests électroniques offerts par le partenaire Macif. Certains des conducteurs ont respecté leur engagement ; d'autres non. La mission de Cap Magellan a donc été de les convaincre de ne pas





prendre le volant et de persuader les accompagnateurs de ne pas accepter de monter avec eux en voiture. Le pari a toujours été gagné ! Par ailleurs, les groupes ayant joué le jeu repartaient avec un sac de notre partenaire - la banque BCP - avec à l'intérieur le dépliant "Sécur'été" et le Guide de l'été 2018, ainsi que des produits offerts par d'autres partenaires, comme des éthylotests jetables et des packs soirées Macif.

Cap Magellan remercie encore les partenaires sans lesquels cette campagne ne serait pas possible. Et vous êtes invités sur les prochaines dates de la campagne : les 14 et 15 juillet sur l'axe RCEA en partenariat avec le Centre Franco-portugais de Bourges ainsi que sur la piste de course GT de Dijon avec la présence de Lonni Martins, 3^e filleul de la campagne ; les 28 et 29 juillet, sur les frontières de Vilar Formoso, Valença et Vila Verde da Raia ; les 27 et 28 juillet au stade de Leiria pour le concert de l'été « Leiria Dancefloor » ; dans les discothèques à Chaves, Fafe, Esposende, Ofir, Pombal et un peu partout sur les routes !

Contact presse :

Département communication de Cap Magellan

Téléphone : +33 (0)1 79 35 11 00

Adresse : 7, avenue de la Porte de Vanves – 75014 Paris

Site : www.capmagellan.com

E-mail : communication@capmagellan.org





Aerokart de Argenteuil acolhe lançamento da “Sécur’été 2018”

No Sábado, 7 de Agosto, pelas 15 horas, a Cap Magellan lançou oficialmente a campanha de segurança rodoviária "Sécur'été 2018", na pista de karting do Aerokart, em Argenteuil. O evento contou com a presença do presidente de câmara municipal da cidade, Georges Mothron, do apresentador de televisão, José Carlos Malato – padrinho da campanha –, e dos afiliados, Mickael Mota e Janyce da Cruz, ambos pilotos de Karting. O terceiro afilhado da campanha, Lonni Martins, estava retido numa corrida na Bélgica. Na parte noturna, o lançamento da campanha continuou na discoteca Mikado.

Na conferência de imprensa realizada no karting do Aerokart, em Argenteuil, que serviu de abertura da "Sécur'été 2018", o presidente da câmara municipal de Argenteuil, Georges Mothron, mostrou-se por satisfeito em participar do evento, deixando-se a disposição para colaborar dentro das suas limitações. Ne sequencia, José Carlos Malato ponderou a importância da campanha para os Portugueses que residem em França, assim como para os Franceses que escolhem Portugal para passar as férias de verão. Ainda na sua fala, Malato considerou-se privilegiado em apoiar como padrinho pela sétima vez consecutiva a campanha de sensibilização, uma vez que trabalha em um canal público – Radio Televisão de Portugal –, tendo a emissora o dever de apoiar ações do género. O padrinho anunciou que tem abordado a campanha de segurança rodoviária mais intensamente nas redes sociais e a sua intenção de estar novamente presente com a associação numa acção no terreno em Portugal. Para os jovens pilotos de Karting, Mickael Mota e Janyce da Cruz, afiliarem-se à "Sécur'été", é motivo de satisfação, uma vez que o ato ajudará a salvar vidas.



A conferência de imprensa foi também a ocasião para apresentar o material de prevenção disponível para os voluntários para um



maior impacto junto do público: kits de prevenção, incluindo um tapete álcool e testes de alcoolemia eletrónicos. Para uma melhor eficiência na campanha Sécur'été 2018, este material será enviado às associações parceiras em toda a França. No final do evento, como forma de simbolizar a precaução a se ter nas estradas, foram sorteados 10 pessoas que participaram de uma corrida de Karting liderados pelos jovens pilotos.

À noite, a campanha continuou na discoteca Le Mikado em Paris

Após a chegada de grupos de jovens na discoteca, eles foram convidados a usar a famosa "pulseira bom condutor." O objetivo é identificar, num grupo, o condutor que se compromete a respeitar o nível legal de álcool no sangue ou a não beber. A

associação entregava a essa pessoa uma "pulseira Sécur'Été", traduzindo o seu compromisso e a sua motivação. A etapa seguinte após da atribuição da "pulseira Sécur'été" era de esperar à saída da discoteca os jovens. Das 2h30 até às 6h, a Cap Magellan submeteu os titulares da pulseira "Sécur'été" ao teste de álcool. A equipa de voluntários que conduziu a ação teve à sua



disposição testes de alcoolémia eletrónicos oferecidos pelo parceiro Macif. Alguns condutores tinham respeitado o seu compromisso; outros não. A missão da Cap Magellan foi convencê-los a não conduzir e persuadir os seus acompanhantes de não aceitar ir com eles de carro. A aposta foi ganha! Para além disso, os grupos que respeitavam o compromisso ganhavam um saco do nosso parceiro Banque BCP, com dentro um flyer "Sécur'été" e o Guia do verão 2018, e produtos oferecidos por outros parceiros, como testes de alcoolémia descartáveis e "Pack soirées" Macif.

A Cap Magellan agradece aos parceiros, sem os quais esta campanha não seria possível. E estão todos convidados para as próximas datas da campanha : a 14 de julho, no circuito de Dijon com a presença do afilhado Lonni Martins, nos dias 14 e 15 de Julho, no eixo RCEA, em parceria com o Centro Franco-Português de Bourges; 27 e 28 de julho, concert Leiria DanceFloor; 28 e 29 de julho, nas fronteiras de Vilar Formoso, Valença e Vila Verde da Raia ; de 10 a 13 de agosto, Encontro Europeu de Jovens Luso-descendentes, em Cascais. E na primeira quinzena de agosto : No BibaOfir e no Pacha em Esposende, no Platz, Biblioteca Bar e Triunfo em Chaves, e no Palacio Kiay em Pombal e locais turísticos.

Contacto imprensa :

info@capmagellan.org
(+33) 1 79 35 11 00

