



“Sécur’Eté 2018 : Verão em Portugal” sensibiliza automobilistas desde 2003



Tendo como público alvo os Portugueses e luso-descendentes residentes em França, que todos os anos percorrem cerca de 1500 quilómetros com a intenção de passarem as férias em Portugal, há 16 anos consecutivos, a associação Cap Magellan organizou a campanha de segurança rodoviária intitulada “Sécur Eté”, com o objetivo de sensibilizar aos perigos da estrada durante o longo trajeto nas estradas que interligam Portugal e França, de forma a diminuir os trágicos acidentes que causam vítimas mortais. A campanha tem ainda uma vertente jovem com ações em discotecas em festivais tanto em França em julho como em Portugal em Agosto.

Lançada oficialmente no dia 7 de Julho na pista de Karting do Aerokart, em Argenteuil, em França, na presença do padrinho José Carlos Malato, a campanha de segurança rodoviária “Sécur Eté 2018: Verão Portugal”, marcou presença nos postos fronteiriços de Vilar Formoso, Vila Verde da Raia e Valença, nos dias 28 e 29 de Julho.

De Valença a Vilar Formoso, passando por Vila Verde da Raia, de Viana do Castelo a Lisboa, passando por Fafe, Chaves, Bragança, Mirandela, Braga, Figueira de Castelo Rodrigo, Almeida, Viseu, Oliveira do Hospital, Aveiro, Figueira da Foz, Coimbra, Fátima, Leiria, Marinha Grande, Nazaré, Vieira de Leiria, Pedrógão, São Pedro de Moel, percorrendo até o Alentejo, era difícil não se cruzar com os dois veículos Turiscar da campanha. Se não os viu numa das áreas de serviço portuguesas, em França ou Espanha, ou no norte de Portugal, ou nas fronteiras, encontrou-nos certamente em lugares turísticos como em muitas praias... e relembremos a acção que decorreu na estrada RCEA, em colaboração com o Centre Franco-portugais de Bourges, ainda em julho e em Bordeaux-Cestas em colaboração com O Sol de Portugal.

Como habitualmente, uma acção especial decorreu em Vilar Formoso no domingo 29 de julho, pelas 11 horas, e contou com a presença de entidades como o Engenheiro José Artur Neves, Secretário de Estado da Proteção Civil, Engenheiro Miguel Freitas, Secretário de Estado das Florestas e do Desenvolvimento Rural, André Ferreira, adjunto do gabinete em representação do Secretariado de Estado das Comunidades Portuguesas - José Luis Carneiro -, Jorge Jacob, Presidente da ANSR (Autoridade nacional de segurança rodoviária), David Martins, Comandante de Destacamento Territorial em Suplência de Vilar Formoso e dos jovens pilotos de Karting afilhados da campanha, Janyce da Cruz e Mickael Mota.

Durante a manhã de Domingo, os governantes deram as boas vindas aos Portugueses residentes no estrangeiro que chegavam em Portugal pela principal fronteira terrestre e recomendaram cuidados na estrada assim como na floresta, de modo a que sejam evitados incêndios.

Em declaração aos jornalistas, o Secretário de Estado da Proteção Civil José Artur Neves realçou que a sinistralidade rodoviária é, de facto, um problema que necessita de ser combatido e aponta a educação como um dos métodos. “É uma questão, também, de educação para os riscos. Quando se está a conduzir um automóvel, deve-se, naturalmente, também, assumir uma outra cultura. Uma cultura que, à partida, previna o cidadão para o risco que pode acontecer na estrada”, explicou.



Segundo informações da Guarda Nacional Republicana (GNR), cerca de 20 mil veículos com matrícula estrangeira deram entrada em Portugal pela fronteira de Vilar Formoso no último final de semana de julho.

E porque férias também rima com diversão nocturna, a campanha também esteve presente à saída de várias discotecas: Pacha em Ofir, em Ofir-Braga, Lagars em Braga, Triunfo e Platz em Chaves, Palace Kiay em Pombal onde marcou presença o terceiro afilhado da campanha, o piloto Lonni Martins, e nas duas noites do LeiriaDancefloor no Estádio de Leiria. Alguns lembravam-se inclusive de ter encontrado a Cap Magellan aquando do lançamento da campanha na discoteca Mikado em Paris. E muitos viram ainda a participação em vários programas de televisão, como no Há Volta dia 4 de Agosto em Oliveira do Hospital e nas reportagens divulgadas nos canais RTP, SIC e TVI e ouviram ainda os anúncios de segurança rodoviária divulgado pelas rádios parceiras do evento.

E porque os jovens são também um dos alvos principais desta campanha, lembremos as acções nocturnas nas quais a campanha também tem grande impacto. O desafio da pulseira "Sécur'été" era lançado a cada condutor: e todos os que tinham a pulseira eram submetidos no final da noite ao conhecido "balão". Aos voluntários da campanha, cabia dissuadir da condução quando a taxa legal de alcoolemia era ultrapassada. Desafio na maioria das vezes largamente alcançado!

Por todas estas razões, esta campanha continuará de ano para ano, porque as acções a favor da nossa segurança a todos nunca são demais. Um muito obrigado a todos os nossos parceiros, ao excelente padrinho desta edição, José Carlos Malato, aos afilhados Mickael Mota, Janyce da Cruz e Lonni Martins, assim como a todos os voluntários. Esta campanha não seria possível sem o vosso apoio e compromisso.

Cap Magellan.

Contacto imprensa : Vasco Suamo - infocapmagellan@gmail.com - (+33) 1 79 35 11 00.

