

## J-7 pour s'inscrire aux 2<sup>e</sup> Etats Généraux de la Lusodescendance



Suite aux 1ers États généraux de la Lusodescendance (EGL) organisés les 28 et 29 janvier 2017, dans le cadre de son 25e anniversaire, Cap Magellan propose les 2e Etats généraux de la Lusodescendance, les 26 et 27 janvier prochains.

Les 1ers EGL, rencontre unique, ont réuni les différentes réalités des lusodécendants, lusophones et lusophiles, dirigeants associatifs, enseignants, étudiants, entrepreneurs, responsables politiques ou officiels, afin de créer un réseau capable de promouvoir la divulgation de la langue portugaise, de renforcer la participation citoyenne, de faire connaître et diffuser une culture à travers les échanges, le tourisme durable et les investissements. Le succès de la première édition des EGL est lié, entre autres, à la forte représentation des principales structures qui agissent au quotidien en bénéfice de la communauté lusophone en France. Un ensemble d'entités dynamiques qui lutte pour les mêmes causes a pris conscience de son existence et s'est réuni.

Ainsi, ont participé à ces 1ers Etats Généraux de la Lusodescendance 185 structures associatives et représentants du corps enseignant de France, mais aussi du Portugal, Belgique et Luxembourg. Un réseau est né. A ces acteurs, nous avons donné le nom de « Réseau des Etats généraux de la Lusodescendance » qui attend dorénavant le lancement de véritables campagnes nationales. La première de ces campagnes concernera **la promotion de la langue portugaise et sera la thématique principale de la 2e édition des EGL** de janvier 2019.

Ces Etats généraux sont voués à se réaliser tous les deux ans, basé sur une logique de travail en réseau, autour de ces campagnes nationales. Le format se maintient identique en se réalisant à la Maison du Portugal, de la Cité internationale universitaire de Paris :

- **Samedi 26 janvier et dimanche 27 janvier matin : réunion et animation du réseau des Etats généraux de la Lusodescendance** (+ de 180 structures de tout le territoire représentants les associations les plus importantes et les établissements d'enseignement de la langue portugaise) pour la préparation et le lancement d'une véritable campagne de

promotion de la langue portugaise en France, avec une logique pluriannuelle et lancée par l'ensemble de ce réseau ;

- **Dimanche 27 janvier après-midi : concert intimiste d'artistes lusophones** de promotion de la langue portugaise en France

## Programme prévisionnel

SAMEDI 26 JANVIER 2019

***Introduction : La campagne – historique, objectifs et inspirations***

### **Séance 1 : Valoriser la langue portugaise**

1. Un atout économique et professionnel.
2. Une richesse culturelle.
3. Intérêt pour établissements scolaires

***Des exemples de campagnes nationales***

### **Séance 2 : Moyens d'action et outils de la campagne**

1. Formation « Comment ouvrir une classe de portugais ? »
2. Ateliers de travail :
  - « Kit de communication »
  - « Calendrier »
  - « Financements »

DIMANCHE 27 JANVIER

### **Séance 3 : Dynamiser un réseau autour de la promotion de la langue portugaise**

1. Compte-rendu
2. Présentation de la Feuille de route

***Signature de l'ordre de mission***

**Conclusion: Concert exclusif pour le réseau**

Contact presse :  
Corinne BASALO  
[info@capmagellan.org](mailto:info@capmagellan.org)