

2^e édition des Etats Généraux de la Lusodescendance : présentation du programme



Suite aux 1ers États généraux de la lusodescendance (EGL) organisés les 28 et 29 janvier 2017, dans le cadre de son 25^e anniversaire, Cap Magellan propose les 2^es États généraux de la Lusodescendance, les 26 et 27 janvier prochains.

Les 1ers EGL, rencontre unique, ont réuni les différentes réalités des lusodécendants, lusophones et lusophiles, dirigeants associatifs, enseignants, étudiants, entrepreneurs, responsables politiques ou officiels, afin de créer un réseau capable de promouvoir la divulgation de la langue portugaise, de renforcer la participation citoyenne, de faire connaître et diffuser une culture à travers les échanges, le tourisme durable et les investissements. Le succès de la première édition des EGL est lié, entre autres, à la forte représentation des principales structures qui agissent au quotidien en bénéfice de la communauté lusophone en France. Un ensemble d'entités dynamiques qui lutte pour les mêmes causes a pris conscience de son existence et s'est réuni.

Ainsi, ont participé à ces 1ers États Généraux de la Lusodescendance **185 structures associatives et représentants du corps enseignant de France**, mais aussi du Portugal, Belgique et Luxembourg. Un réseau est né. A ces acteurs, nous avons donné le nom de « Réseau des États généraux de la Lusodescendance » qui attend dorénavant le lancement de véritables campagnes nationales. La première de ces campagnes concernera **la promotion de la langue portugaise et sera la thématique principale de la 2^e édition des EGL** de janvier 2019.

Ces États généraux sont voués à se réaliser tous les deux ans, basé sur une logique de travail en réseau, autour de ces campagnes nationales. Le format se maintient identique en se réalisant à la Maison du Portugal, de la Cité internationale universitaire de Paris :

- **Samedi 26 janvier et dimanche 27 janvier matin : réunion et animation du réseau des États généraux de la Lusodescendance** (+ de 180 structures de tout le territoire représentants les associations les plus importantes et les établissements d'enseignement de la langue portugaise) pour la préparation et le lancement d'une véritable campagne de promotion de la langue portugaise en France, avec une logique pluriannuelle et lancée par l'ensemble de ce réseau ;
- **Dimanche 27 janvier après-midi : animation musicale d'artistes lusophones** de promotion de la langue portugaise en France.

PROGRAMME

SAMEDI 26 JANVIER 2019

CIUP, Maison du Portugal (7P Boulevard Jourdan, 75014 Paris)

9h : **Café d'accueil**

9h30 -10h : **Cérémonie officielle d'ouverture par :**

- **Jorge TORRES PEREIRA**, Ambassadeur du Portugal en France
- **Ana PAIXÃO**, Directrice de la Maison du Portugal
- **Anna MARTINS**, Présidente de Cap Magellan

En présence de :

Adelaide CRISTÓVÃO, Coordinatrice générale de l'enseignement portugais en France, en représentation de l'Institut Camões

António MONIZ, Consul général de Portugal à Paris

Carlos GONCALVES, Député des Portugais de l'étranger pour la circonscription Europe

Paulo PISCO, Député des Portugais de l'étranger pour la circonscription Europe

António SAMPAIO DA NÓVOA, Ambassadeur de la Délégation Permanente du Portugal à l'Unesco

9h55-10h : **Photo de groupe**

10h-11h :

SEANCE INTRODUCTIVE

Présentée par **Hermano SANCHES RUIVO**, Conseiller de Paris, délégué à l'Europe

1. État des lieux de la place de la langue portugaise en France
2. Historique des États Généraux de la Lusodescendance
3. Objectif de la campagne : donner au portugais la dimension d'une langue internationale et non plus seulement d'immigration, en vue d'augmenter le nombre d'apprenants en France.

11h-13h :

VALORISER LA LANGUE PORTUGAISE

Modérée par **Anna MARTINS**, présidente de Cap Magellan

Objectif : Définir le message de la campagne.

Problématique : Quels arguments nous permettront de présenter la langue portugaise comme un atout aux potentiels apprenants ?

Format : Au cours de cette séance plénière, deux intervenants par domaine viendront exposer leur point de vue sur la question dans le cadre d'un débat avec les acteurs du réseau.

Intervenants :

- **Un atout économique et professionnel**

À confirmer

- **Une richesse culturelle**

Teófilo CHANTRE, auteur, compositeur et interprète cap-verdien

João COSTA ESPINHO, artiste portugais et fondateur de la plateforme Luso

- **Intérêt pour les structures éducatives**

Joël BIANCO, Proviseur du Collège/Lycée International de Montaigne

À confirmer

13h-14h : *Déjeuner volant aux saveurs du Brésil*

14h-14h45 :

UN EXEMPLE DE CAMPAGNE DE PROMOTION LINGUISTIQUE

Modérée par **Anna MARTINS**, présidente de Cap Magellan

Les créateurs de la campagne « Et en plus, je parle français ! », lancée en 2017 par l'Institut Français, nous présenteront leur travail et partageront leur expérience, afin que notre propre projet de campagne s'en inspire.

Intervenants :

Christophe CHAILLOT, Responsable du Pôle Coopération éducative et linguistique à l'Institut français

Sophie SELLIER, Chargée de communication à l'Institut français

Leur intervention sera suivie d'un échange avec les acteurs du réseau.

14h45-18h30 :

MOYENS D'ACTION ET OUTILS DE LA CAMPAGNE

Présentée par **Anna MARTINS**, présidente de Cap Magellan

Objectif : Élaborer ensemble les outils et moyens d'action de la campagne.

Format : L'assemblée sera divisée en quatre groupes, en fonction d'un système de couleurs ou codage préétabli (indiqué sur le badge des participants). Deux groupes resteront dans la salle Pessoa, deux autres descendront au Foyer. Des rapporteurs désignés iront de groupe en groupe afin que chacun reçoive la formation et contribue aux trois ateliers de travail. Tous les groupes auront donc une session de chacun des 3 ateliers et de la formation proposée ci-dessous. Chaque formation/atelier durera 30 minutes.

1. Formation « Comment ouvrir une classe de portugais ? »

Anna MARTINS, présidente de Cap Magellan

Anne-Dominique VALIERES, Inspectrice générale de portugais (à confirmer)

2. Ateliers de travail :

a. « **Kit de communication** »

Rapporteurs : **Diane ANSAULT**, Graphiste et webmaster de Cap Magellan, **Dina CARVALHO SANCHES**, Communication Manager

b. « **Calendrier** »

Rapporteurs : **Raquel ANDRADE**, Responsable Réseau et Événementiel de Cap Magellan, **Hermano SANCHES RUIVO**, Conseiller de Paris, délégué à l'Europe

c. « **Financements** »

Rapporteurs : **Luciana GOUVEIA**, Déléguée générale de Cap Magellan, Représentant de la banque CIC Iberbanco à confirmer

18h30-20h : *Cocktail dînatoire brésilien*

20h-22h : **Projection privée du documentaire *Eusébio : História de uma Lenda* (2017) en présence de son réalisateur Filipe ASCENSÃO**

DIMANCHE 27 JANVIER 2019

CIUP, Maison du Portugal (7P Boulevard Jourdan, 75014 Paris)

9h : **Café d'accueil**

9h30-11h :

**DYNAMISER UN RESEAU AUTOUR
DE LA PROMOTION DE LA LANGUE PORTUGAISE**

Présentée par **Anna MARTINS, Luciana GOUVEIA, Raquel ANDRADE et Diane ANSAULT**, de Cap Magellan

1. Bilan des séances de travail
2. Présentation de la Feuille de route

11h : **Pause-caféfruitée**

11h30 : **Conférence européenne en présence du député Carlos ZORRINHO au sujet de l'éducation et de l'innovation, dans le cadre des émissions « De Lisboa aHelsínquia » et « Minha Europa ». Conférence filmée par la chaîne RTP.**

12h30 : *Déjeuner volant aux saveurs brésiliennes*

14h-16h : **Rencontre musicale avec Lúcia DE CARVALHO et João GIL, puis présentation du projet *Portugal Maior* par João GIL**

16h : **Remise de la Feuille de route et Cérémonie de clôture de l'événement**

17h : **Départ des participants**

La langue de travail sera le français.

Les personnes ne se sentant pas à l'aise pour s'exprimer dans cette langue pourront toutefois le faire en portugais.

Organisateur Partenaires



Accréditations Presse jusqu'au 23/01/2019. Contact presse :

Corinne BASALO

info@capmagellan.org