

2ª edição dos Estados Gerais da Lusodescendência: apresentação do programa



No seguimento dos Primeiros Estados Gerais da Lusodescendência (EGL) que decorreram a 28 e 29 de janeiro de 2017, no quadro do seu 25º aniversário, e culminaram com a assinatura de uma Carta de compromisso por todas as estruturas presentes em prol de campanhas nacionais abordando vários temas como a participação cívica, o recenseamento eleitoral e a promoção da língua portuguesa, a Cap Magellan propõe os Segundos Estados Gerais da Lusodescendência, a decorrer nos próximos dias 26 e 27 de janeiro de 2019.

Os 1^{os} EGL, evento único, reuniram as diferentes realidades dos lusodescendentes, lusófonos e lusófilos, dirigentes associativos, professores, estudantes, empresários, responsáveis políticos e oficiais, **com o objetivo de criar uma rede capaz de promover a divulgação da língua portuguesa, reforçar a participação cidadã, dar a conhecer e divulgar a cultura através dos intercâmbios**, do turismo sustentável e dos investimentos. O sucesso dos 1^{os} Estados Gerais vem, entre outros, da forte representação das principais estruturas que atuam diariamente para os benefícios da comunidade lusófona em França. Um conjunto de entidades dinâmicas lutando pelas mesmas causas, tornou-se então consciente da sua existência e reuniu-se.

Assim, participaram nesta primeira edição **185 estruturas associativas e representantes do corpo docente** da França, mas também de Portugal, Luxemburgo e Bélgica. Uma rede nasceu. A estes actores damos o nome de **“Rede dos Estados Gerais da Lusodescendência”** e **que aguarda agora o lançamento de verdadeiras campanhas nacionais. A primeira dessas vai dizer respeito à promoção da língua portuguesa e será a temática desta 2ª edição.**

Os Estados Gerais da Lusodescendência ocorrem de dois em dois anos, baseado numa lógica de trabalho em rede, em torno destas campanhas nacionais. O formato mantém-se idêntico e realizar-se-á na Casa de Portugal da Cidade internacional universitária de Paris:

- **sábado 26 de janeiro e domingo 27 de janeiro, de manhã:** reunião e animação da rede dos Estados Gerais da Lusodescendência (mais de 180 estruturas de todo o território representando as associações mais importantes e os estabelecimentos de ensino da língua portuguesa) para a preparação e o lançamento de uma verdadeira campanha de promoção da língua portuguesa em França, com uma lógica plurianual e lançada por toda a rede;
- **domingo 27 de janeiro à tarde:** uma animação musical intimista e privada com artistas lusófonos.

PROGRAMA

SÁBADO, 26 DE JANEIRO DE 2019

CIUP, Casa de Portugal (7P Boulevard Jourdan, 75014 Paris)

9h : **Café de boas vindas**

9h30 -10h: **Cerimónia de Abertura Oficial** por:

- **Jorge TORRES PEREIRA**, Embaixador de Portugal em França
- **Ana PAIXÃO**, Diretora da Casa de Portugal
- **Anna MARTINS**, Presidente da Cap Magellan

Na presença de:

Adelaide CRISTÓVÃO, Coordenadora Geral do Ensino português em França, em representação do Instituto Camões

António MONIZ, Cônsul Geral de Portugal em Paris

Carlos GONCALVES, Deputado dos Portugueses no estrangeiro pelo círculo Europa

Paulo PISCO, Deputado dos Portugueses no estrangeiro pelo círculo Europa

António SAMPAIO DA NÓVOA, Embaixador da Delegação Permanente de Portugal na Unesco

9h55-10h : **Foto de groupe**

10h-11h :

SESSÃO INTRODUTÓRIA

Apresentado por **Hermano SANCHES RUIVO**, Vereador executivo da Câmara de Paris, Delegado Europa

1. Ponto de Situação do lugar da língua portuguesa em França
2. Histórico dos Estados Gerais da Lusodescendência
3. Objectivo da campanha: dar ao português a dimensão de uma língua internacional e não apenas de imigração, com vista a aumentar o número de alunos em França.

11h-13h :

VALORIZAR A LÍNGUA PORTUGUESA

Moderado por **Anna MARTINS**, Presidente da Cap Magellan

Objetivo: definir a mensagem da campanha.

Problemática: Que argumentos nos permitem apresentar a língua portuguesa como uma mais-valia para os potenciais alunos?

Formato: Durante esta sessão plenária, dois intervenientes por cada área apresentarão o seu ponto de vista sobre a questão no contexto de um debate com os atores da rede.

Intervenientes:

- ***Um benefício económico e profissional***

Por confirmar

- ***Uma riqueza cultural***

Teófilo CHANTRE, autor, compositor e intérprete cabo-verdiano

João COSTA ESPINHO, artista português e fundador da plataforma Luso

- ***Interesse para as estruturas de educação***

Joël BIANCO, diretor do Collège/Lycée International de Montaigne

Por confirmar

13h-14h: Almoço com sabores do Brasil

14h-14h45 :

UM EXEMPLO DE CAMPANHA DE PROMOÇÃO LINGUÍSTICA

Moderado por **Anna MARTINS**, Presidente da Cap Magellan

Os criadores da campanha " Et en plus, je parle français ! "lançado em 2017 pelo Institut Français, apresentarão seu trabalho e partilharão a sua experiência, para inspiração do nosso próprio projeto de campanha.

Intervenientes:

Christophe CHAILLOT, Responsável do Centro de Cooperação Educacional e Linguística do Institut Français

Sophie SELLIER, Encarregada de Comunicação do Institut Français

A intervenção será seguida de um debate com os atores da rede.

14h45-18h30 :

MEIOS DE AÇÃO E FERRAMENTAS DA CAMPANHA

Apresentado por **Anna MARTINS**, Presidente da Cap Magellan

Objetivo: Desenvolver conjuntamente as ferramentas e meios de ação da campanha.

Formato: A plateia será dividida em quatro grupos, de acordo com um sistema de cores ou codificação pré-estabelecido (indicado no badge dos participantes). Dois grupos ficarão na sala Pessoa, outros dois irão para o Foyer. Cada grupo terá um moderador próprio, que se deslocará de grupo em grupo de 30 em 30 minutos. Todos os grupos terão assim uma sessão dos 3 workshops e de formação abaixo explicada.

Cada formação / workshop durará 30 minutos.

1. Formação "Como abrir uma aula de Português? "

Anna MARTINS, presidente do Cap Magellan

Anne-Dominique VALIERES, Inspetora Geral de português (por confirmar)

2. Workshops de trabalho:

a. "Kit de Comunicação"

Moderadores: **Diane ANSAULT**, Designer Gráfica da Cap Magellan, **Dina CARVALHO SANCHES**, Gerente de Comunicação

b. "Calendário"

Moderadores: **Raquel ANDRADE**, Responsável de Redes e Eventos da Cap Magellan, **Hermano SANCHES RUIVO**, Vereador executivo da Câmara de Paris, Delegado Europa

c. "Financiamento"

Moderadores: **Luciana GOUVEIA**, Delegada Geral da Cap Magellan, Representante do CIC Iberbanco confirmar

18h30-20h: cocktail brasileiro

20h-22h: **Projeção privada do documentário *Eusébio: História de uma Lenda* (2017) na presença do seu realizador Filipe ASCENSÃO**

DOMINGO, 27 DE JANEIRO DE 2019

CIUP, Maison du Portugal (7P Boulevard Jourdan, 75014 Paris)

9h :Café de boas vindas

9h30-11h :

**DINAMISAR UMA REDE PARA A
PROMOÇÃO DA LÍNGUA PORTUGUESA**

Apresentado por **Anna MARTINS, Luciana GOUVEIA, Raquel ANDRADE e Diane ANSAULT, Cap Magellan**

1. Resumo das sessões de trabalho
2. Apresentação do plano de acção

11h: **Pausa café frutificada**

11h30: **Conferência europeia com o deputado Carlos ZORRINHO sobre a educação e inovação, no âmbito dos programas "De Lisboa a Helsínquia" e "Minha Europa". Conferência filmada pelo canal RTP.**

12h30: Almoço com sabores brasileiros

14h-16h: **Encontro musical com Lúcia DE CARVALHO e João GIL, e apresentação do projeto Portugal Maior por João GIL**

16h: **Apresentação de uma ordem de missão e Cerimónia de Encerramento do evento**

17h: **Partida dos participantes**

A língua de trabalho será o francês.

As pessoas que não se sentirem confortáveis em se expressar nesta língua poderão fazê-lo em português.

Organisateur

Partenaires



Pedido de credenciais imprensa até dia 23/01/2019. Contacto imprensa :

Corinne Basalo

info@capmagellan.org