



Cap Magellan se prépare au lancement de la campagne « Sécur'été 2019 – Verão em Portugal » !

L'été arrive et les voyageurs se préparent doucement à prendre la route.

Cap Magellan, principale et plus grande association de jeunes luso-descendants de France, organise pour la 17^e année consécutive une campagne de sécurité routière, intitulée « Sécur'été 2019 : Verão em Portugal ». Cette campagne vise principalement les Portugais et les luso-descendants résidant en France, qui parcourent les routes en voiture pour partir en vacances.

La campagne aura donc lieu dans trois pays : France, Espagne et Portugal. Son objectif principal est de réduire le nombre d'accidents sur les routes lors des longs trajets et après les sorties nocturnes. À travers cette campagne, Cap Magellan cherche à sensibiliser les automobilistes sur les dangers des longs voyages (fatigue, excès de vitesse, etc.), ainsi que les précautions à prendre avant et pendant le parcours (préparation du véhicule, s'arrêter toutes les deux heures pour se reposer, etc.).

L'équipe en profite également pour informer les voyageurs sur le code de la route des pays traversés et sur les éventuels changements (vitesse autorisée, alcool, les gilets réfléchissants, éthylotests, etc.), et pour alerter les jeunes sur les dangers de la conduite sous l'effet de l'alcool ou de la drogue, notamment suite à des sorties nocturnes.

Au cours du mois de juin et du mois de juillet, Cap Magellan a été et sera présente à bon nombre d'événements afin de promouvoir ses actions de prévention routière. La fête de l'Europe, organisée sur le parvis de la Mairie de Paris les 4 et 5 mai derniers, a été l'occasion de sensibiliser les individus rencontrés grâce à un parcours à réaliser à l'aide de lunettes simulant l'effet de l'alcool.



Dernièrement, Cap Magellan a réalisé des actions de sécurité routière au cours de la fête Enfants et Sardines de Champigny-sur-Marne avec des nouveaux outils de prévention ; des casques de réalité virtuelle. Ces casques, fournis par le partenaire Macif, ont pour objectif de faire prendre conscience de l'enjeu du partage de la route et de l'importance du respect du code de la route grâce à un programme immersif de 4 minutes.

Ce casque de réalité virtuelle sera également utilisé par Cap Magellan dans ses prochaines actions de sécurité routière, liées à sa grande campagne annuelle « Sécurité – Verão em Portugal », édition 2019.



PROCHAINS EVENEMENTS EN PRESENCE DE CAP MAGELLAN

Dimanche 8 juin - Fête franco-portugaise de Pontault Combault, organisée par l'APCS

Samedi 15 juin - Expo Portugal à Corneilles-en-Parisis, organisé par l'AFPCEP

Samedi 29 et dimanche 30 juin – Journée de Défense Nationale (Dia da Defesa Nacional) à Puteaux

Vendredi 28 et samedi 29 Juin - Lancement de la campagne « Sécurité 20193 au karting d'Argenteuil, puis à la discothèque Vilamoura

Dimanche 7 juillet - Fête portugaise organisé par l'association Alegres do Norte à Ivry-sur-Seine

Contact presse :

Laetitia ALBUQUERQUE

communication@capmagellan.com

Cap Magellan prepara-se para o lançamento da campanha « Sécour'été 2019 – Verão em Portugal » !



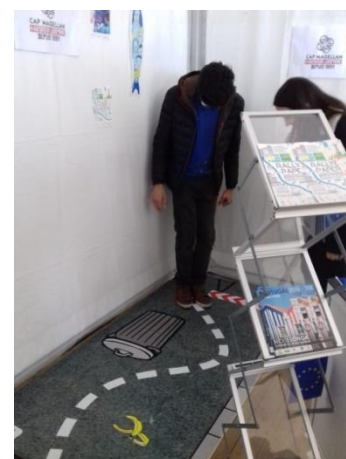
O verão está a chegar e os automobilistas preparam-se pouco a pouco a viajar.

A Cap Magellan, principal e maior associação de jovens luso-descendentes em França, organiza a sua décima-sétima campanha de segurança rodoviária chamada “Sécour'été 2019 : Verão em Portugal”. Esta campanha é principalmente destinada aos portugueses e aos luso-descendentes que moram em França, e percorrem as estradas de carro para as férias de verão.

A campanha decorre em três países : França, Espanha e Portugal. O seu principal objectivo é a diminuição do número de acidentes nas estradas durante os trajetos longos e depois das saídas noturnas. Através desta campanha, a Cap Magellan procura sensibilizar os automobilistas sobre os perigos das longas viagens (cansaço, excesso de velocidade, etc.), assim como as precauções a tomar antes e durante o percurso (preparação do veículo, uma pausa cada duas horas para descansar, etc.).

A equipa também informa os automobilistas sobre as mudanças do código da estrada entre os países atravessados (velocidade autorizada, álcool, coletes reflectores, alcoolímetro, etc), e para alertar os jovens sobre o perigo que representa conduzir sob o efeito do álcool ou de drogas, nomeadamente durante as saídas nocturnas.

Durante o mês de junho e o mês de julho, a Cap Magellan **esteve** e **estará** presente em diferentes eventos para promover a sua campanha de segurança rodoviária. A festa da Europa, organizada em frente da Câmara de Paris nos dias 4 e 5 de maio, proporcionou uma oportunidade de sensibilizar os participantes, graças a um percurso e a óculos de simulação do efeito do álcool.



Mais recentemente, a Cap Magellan teve a oportunidade de realizar acções de segurança rodoviária com os seus novos instrumentos de prevenção: óculos de realidade virtual. Assim foi durante a festa “Enfants et Sardines” de Champigny-Sur-Marne, que aconteceu no dia 2 de junho. Estes óculos, formecidos pelo parceiro Macif, têm como objectivo de sensibilizar sobre a noção de partilha da estrada e a importância do respeito do código da estrada, graças a um programa imersivo de 4 minutos.



Estes óculos de realidade virtual serão também utilizados pela Cap Magellan durante as suas próximas acções de segurança rodoviária, ligadas a campanha annual “Sécur’été – Verão em Portugal” edição 2019.

PRÓXIMOS EVENTOS EM PRESENÇA DA CAP MAGELLAN

Domingo 8 de junho – Festa franco-portuguesa em Pontault Combault, organizada pela APCS

Sábado 15 de junho - Expo Portugal em Corneilles-en-Parisis, organizada pela AFPCEP

Sábado 29 e domingo 30 de junho - Dia da Defesa Nacional em Puteaux

Sexta-feira e Sábado 28 e 29 de junho - Lançamento da campanha « Sécur’été 2019 – Verão em Portugal » no karting de Argenteuil e na discoteca Vilamoura

Domingo 7 de julho – Festa portuguesa organizada pelos Alegres do Norte em Ivry-sur-Seine

Contact presse :

Laetitia ALBUQUERQUE

communication@capmagellan.com