

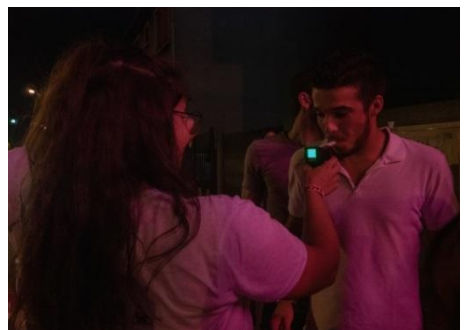
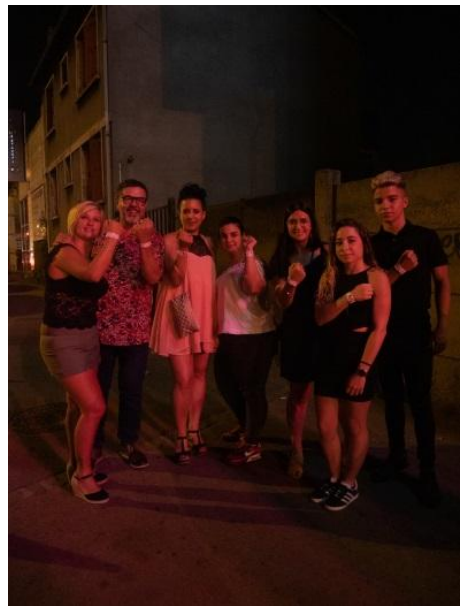


La campagne « Sécur'été 2019 : Verão em Portugal » a débuté !

Cap Magellan, principale association de jeunes luso-descendants de France, a lancé sa campagne de sécurité routière. Elle a lieu dans trois pays – France, Espagne et Portugal – et a comme principal objectif la baisse du nombre d'accidents sur les routes durant les longs trajets et après les sorties nocturnes.

La conférence de presse donnée le vendredi 28 juin à l'aérokart d'Argenteuil, a eu l'honneur d'accueillir le **Consul du Portugal** à Paris, António Moniz, **José Carlos Malato**, fidèle parrain depuis 8 ans et les filleuls **Mickaël Mota** et **Janyce da Cruz**. Cette conférence de presse a permis de lancer officiellement la campagne de sécurité routière. Et pour certains spectateurs présents, il y a eu des tours de karting offert !

Dès le lendemain, la première action de cette campagne « Sécur'été 2019 » s'est déroulée à la discothèque Vilamoura à Villeneuve-Saint-Georges, où Cap Magellan a mené son habituel action de sensibilisation. La soirée a compté avec la présence et la collaboration active de José Carlos Malato, et des jeunes filleuls Mickaël Mota et Janyce da Cruz. En sensibilisant les conducteurs, avec la pose d'un bracelet « bon conducteur » à leurs arrivées, et en le faisant souffler à leurs sorties, Cap Magellan a **relevé son défi** : certains jeunes ont joué le jeu et sont ressortis de la discothèque dans les limites légales. Quant aux autres, Cap Magellan les a aimablement dissuadés de conduire et encourager à laisser le volant à qui étaient en état de conduire.



AGENDA

Actions en France :

20 et 21 juillet : actions sur les aires de service de :

- Bordeaux-Cestas, principale aire de repos du sud de la France, après la jonction de la majorité des autoroutes venant du nord et de l'est. Présence de la Macif avec l'atelier « Testchoc ».
- RCEA, route où les accidents de la route sont nombreux, et qui traverse la France dans sa longueur. Présence de la Macif avec l'atelier « voiture tonneau ».

Les actions sont organisées en collaboration avec les associations Sol de Portugal de Bordeaux et le Centre franco-portugais de Bourges.

Fin juillet : plusieurs équipes réaliseront le chemin entre la France et le Portugal et sensibiliseront tout au long du parcours.

Actions au Portugal :

26 et 27 juillet : Festival Electro Braga DanceFloor

27 et 28 juillet : Frontières de Vilar Formoso, Chaves, Valença

29 juillet : Festival International de Porto, dans le cadre des Festivals du CIOFF (Conseil International des Organisations de Festivals de Folklore et d'Arts Traditionnels)

30 juillet : présence à l'aire de repos Cepsa à Leiria sur l'A1. Action de sensibilisation aux automobilistes avec des tapis de simulation d'alcool, casque de réalité virtuelle et contrôle du taux d'alcoolémie.

1ère quinzaine d'août :

- Tournée des discothèques, dates à fixer :

- Chaves: Triunfo et Press Bar
- Amares-Braga: Lagar's
- Esposende: Pacha
- Meirinhas-Pombal: Palace Kiay
- Marinha Grande: Império Romano

- Zones touristiques

- Plages littorales
- Points touristiques : Fátima, Bom Jesus, etc.

- Emissions de télévision RTP « Há Volta » et « As 7 maravilhas gastronómicas », avec José Carlos Malato

10-14 Août : Rencontre européenne de jeunes luso-descendants à Bragança

15-17 Août : Festival Sol da Caparica

Iniciativa



Parceiros



Patrocinadores



Apoios



Contact presse :

Victor Soares - communication@capmagellan.com



A campanha « Sécur'été 2019 : Verão em Portugal » já começou!

A Cap Magellan, principal associação de jovens luso-descendentes de França, lançou a sua campanha de segurança rodoviária. A campanha decorre em 3 países – França, Espanha e Portugal – e tem como objetivo principal a diminuição do número de acidentes nas estradas durante as viagens e depois das saídas nocturnas.



A conferência de imprensa dada na sexta-feira 28 de Junho no *Aérokart* de Argenteuil, teve a honra de contar com a presença do **Senhor Consul Geral de Portugal em Paris**, António Moniz, de **José Carlos Malato**, fiel padrinho pelo 8º ano consecutivo e do seus dois afilhados, **Mickael Mota** e **Janyce da Cruz**. Essa conferência de imprensa permitiu lançar oficialmente a campanha de segurança rodoviária. E para alguns espectadores, foram oferecidas voltas de karting!



Na noite do dia 29 de Junho, a primeira ação da campanha “Sécur'été” foi realizada na discoteca Vilamoura em Villeneuve-Saint-Georges, onde a Cap Magellan efetuou a sua habitual sensibilização aos jovens. A noite foi animada pelo apresentador TV José Carlos Malato e pelos dois afilhados. Sensibilizando os condutores, com as pulseiras “bom condutor” à chegada, e submetendo os participantes ao teste de álcool à saída, a Cap Magellan **conseguiu a sua missão**: muitos jovens respeitaram o limite legal de álcool. Quanto aos que não cumpriram este limite, foi simpaticamente pedido que dessem a chave do carro a quem estivesse em condições de conduzir.



Contact presse :

Victor Soares - communication@capmagellan.com

AGENDA

Ações em França :

20 e 21 julho : ações nas áreas de serviço de :

- Bordeaux-Cestas, principal área de serviço do Sul de França, depois da junção encontro das auto-estradas do Norte e de Leste. Presença da Macif com um “Testochoc”.
- RCEA, estrada que atravessa a França onde acontece muitos acidentes que atravessa a França. Presença da Macif com um “Carro simulador de acidentes”.

Essas ações são organizadas em colaboração com as associações Sol de Portugal de Bordéus e o Centre Franco-Portugais de Bourges.

Fim de julho : várias equipas realizarão a viagem França-Portugal e sensibilizarão os automobilistas durante toda a viagem.

Ações em Portugal :

26 e 27 de Julho : Festival Electro Braga DanceFloor

27 e 28 de Julho : Fronteiras de Vilar Formoso, Chaves e Valença

29 de julho : Festival Internacional do Porto, no âmbito dos Festivais do CIOFF (Conselho Internacional de Organizações de Festivais de Folclore e Artes Tradicionais)

30 de julho: área de serviço da Cepsa, A1, Leiria. Acção de sensibilização aos utentes com tapetes de simulação de alcoolémia, óculos de realidade virtual e testes de alcoolémia.

1eiros quinze dias de Agosto :

- Presença a saídas de discotecas (datas a definir) :

- Chaves: Triunfo e Press Bar
- Amares-Braga: Lagar's
- Esposende: Pacha
- Meirinhas-Pombal: Palace Kiay
- Marinha Grande: Império Romano

- Zonas turísticas

- Praias litorais
- Pontos turísticos : Fátima, Bom Jesus, etc.

- Programa de televisão da RTP “As 7 maravilhas gastronómicas” e “Há Volta”, com José Carlos Malato,

10-14 Agosto : Encontro Europeu de Jovens Luso-descendentes em Bragança

15-17 Agosto : Festival Sol da Caparica

Iniciativa



Parceiros



Patrocinadores



Apoios



Contact presse :

Victor Soares - communication@capmagellan.com