



La campagne “Sécur’été 2019 – Verão em Portugal” arrive à son terme!



Cap Magellan clôt maintenant la campagne qui a été lancée officiellement le 28 juin, “Sécur’été 2019” sur la piste de karting de l’Aérokart, à Argenteuil (région parisienne), avec la présence du consul général du Portugal à Paris, António Moniz, du présentateur de télévision José Carlos Malato – parrain de la campagne –, et des filleuls, Mickael Mota et Janyce da Cruz, tous deux pilotes de karting.

La campagne, qui a pour objectif de sensibiliser les conducteurs sur l’importance de faire des pauses régulières durant les longs trajets, a réalisé des actions sur l’aire de repos Bordeaux-Cestas et sur la RCEA, les 20 et 21 juillet, et a ensuite pris la route du Portugal. Le dernier week-end de juillet étant considéré comme « noir » en termes de trafic routier en destination du Sud, l’association a mené des actions aux frontières entre l’Espagne et le Portugal, les 27 et 28 juillet dernier. Cap Magellan était déployée à Vilar Formoso, Valença et Chaves.

De nouvelles actions ont aussi été mises en place. Cette année, pour la première fois, Cap Magellan s’est associée à la Fundación Cepsa le 1er août pour organiser une action sur l’aire de repos de Cepsa de l’A1 à Leiria, dans le sens Nord-Sud. Elle a eu pour base la réalisation de simulations de conduction sous l’effet de l’alcool et de la somnolence. Pour rendre la situation plus réelle, étaient disponibles des tapis de simulation des effets de l’alcool et de la somnolence, des lunettes de réalité virtuelle pour vérifier la notion de partage de la route et des tests d’alcoolémie.



Dans le même temps l'association a développée des actions en discothèques, en France, notamment le 29 juillet au Vilamoura Club, à Villeneuve-Saint-Georges, où étaient présents José Carlos Malato, Mickael Mota e Janyce da Cruz, et au Portugal, aux discothèques Palace Kiay à Pombal, le Pacha à Ofir, la Praça da Música à Fafe, Triunfo et Press Bar à Chaves. A l'entrée de chaque discothèque, les conducteurs étaient identifiés et invités à utiliser le fameux "bracelet bon conducteur".

Cap Magellan a également été présent lors de grand événements musicaux, notamment le Festival Sol da Caparica à Alameda et le Dancefloor 2019 à Braga. Enfin, l'association a pu faire passer son message grâce à sa participation à différentes émissions de télévision portugaise : Portugal no Mundo (tourné en région parisienne le 29 juin dernier), As 7 Maravilhas Doces de Portugal à Coimbra le 23 juillet et Há Volta à Mondim de Basto le 10 août.

La mission de Cap Magellan a toujours été de convaincre les conducteurs ayant bu de le pas boire et de persuader leurs compagnons de route de ne pas accepter d'être ramené par les conducteurs alcoolisés. L'association a gagné son pari !

Cap Magellan considère que les actions de ce type sont importantes pour faire prendre conscience des dangers que l'on peut courir à conduire sans être en pleine possession de ses facultés, ou de monter en voiture avec quelqu'un qui n'est pas en mesure de conduire. L'association remercie ses partenaires, sans lesquels cette campagne ne serait pas possible. Ensemble, nous évitons de nombreux sinistres routiers.

Contact presse : communication@capmagellan.org

<p>Iniciativa</p> 	<p>Parceiros</p> 	<p>Patrocinadores</p> 	<p>Apoios</p> 
--	---	---	--



A campanha “Sécur’été 2019 – Verão em Portugal” chegou ao fim !



A Cap Magellan termina agora, a campanha que lançou oficialmente dia 28 de junho, “Sécur’été 2019” na pista de karting do Aerokart, em Argenteuil (região parisiense), com a presença, do Cônsul Geral de Portugal em Paris, António Moniz, do apresentador de televisão, José Carlos Malato – padrinho da campanha –, e dos afilhados, Mickael Mota e Janyce da Cruz, ambos pilotos de karting.

A campanha, que teve como objetivo de sensibilizar os condutores para a importância de respeitar as paragens durante grandes viagens, realizou ações na área de serviço de Bordeaux-Cestas e na RCEA, nos dias 20 e 21 de julho e estendeu-se a caminho de Portugal. O último fim de semana de julho foi anunciado como “negro”, em termos de tráfego rodoviário com destino ao Sul. Por isso, no fim de semana de 27 e 28 de julho a associação marcou presença nas fronteiras entre Portugal e Espanha, dias 27 e 28 de Julho no posto fronteiriço de Vilar Formoso, dia 27 de Julho no posto fronteiriço de Valença e dias 27 e 28 de Julho no posto fronteiriço de Chaves.

Novas ações também foram realizadas. Este ano pela primeira vez a Cap Magellan juntou-se à Fundación Cepsa e no dia 1 de agosto desenvolveu-se uma ação no posto de abastecimento da Cepsa da A1 em Leiria, no sentido Norte-Sul. Teve por base a realização de simulações de condução sob o efeito do álcool e da sonolência. Para tornar as situações mais reais, estiveram disponíveis tapetes de simulação de efeito do álcool e fadiga, óculos de realidade virtual para verificar a noção de partilha da estrada e também testes de álcool eletrónicos.



Da mesma forma a associação desenvolveu este tipo de ações em discotecas em França no dia 29 de julho, no Vilamoura Club, em Villeneuve-Saint-Georges, onde estiveram presentes José Carlos Malato, Mickael Mota e Janyce da Cruz, e em Portugal nas discotecas Palace Kiay em Pombal, no Pacha em Ofir, na Praça da Música em Fafe, Triunfo e Press Bar em Chaves. em que na entrada da discoteca eram identificados os condutores e convidados a usar a famosa "pulseira bom condutor."

A Cap Magellan também esteve presente em grandes eventos musicais tais como o festival Sol da Caparica em Almada e o Dancefloor 2019 em Braga. Enfim, a associação fez passar sua mensagem graças a sua participação em vários programas de televisão : Portugal no Mundo (gravada na região de Paris no dia 29 de junho), As 7 Maravilhas Doces de Portugal em Coimbra no dia 23 de Julho e Há Volta em Mondim de Basto no dia 10 de Agosto.

A missão da Cap Magellan foi sempre de convencê-los a não conduzir e persuadir os seus companheiros de não aceitar qualquer boleia de carro do seu colega. A aposta foi ganha!

A Cap Magellan considera que ações deste tipo são muito importantes para consciencializar as pessoas para o perigo que correm ao não estarem a conduzir em plenas faculdades, ou de estar no carro com alguém que não deveria estar a conduzir. A associação agradece aos parceiros, sem os quais esta campanha não seria possível. Juntos evitamos de certeza inúmeros sinistros rodoviários.

Contato Imprensa : communication@capmagellan.org

<p>Iniciativa</p> 	<p>Parceiros</p> 	<p>Patrocinadores</p> 	<p>Apoios</p> 
--	---	---	--