

A Cap Magellan presente no “Salão Digital do Estudante : ir estudar para o estrangeiro”



Campanha LusoSup Quotas 7% por Cap Magellan

A Cap Magellan anuncia a sua presença no *Salão do Estudante : ir estudar para o estrangeiro* que acontecerá do dia 29 ao dia 31 de Outubro. O Salão mantém a sua programação habitual, no entanto, adaptações foram necessárias para esta edição. O Salão apresentará uma versão digital acessível a todos, com inscrição obrigatória.

Organização do evento:

O período escolhido para o acontecimento do evento deste ano faz parte de uma estratégia estabelecida por *l'Etudiant* para ajudar na orientação dos estudantes nas suas escolhas de percurso estudantil e instituição de ensino. O Salão digital do estudante é uma solução atual e complementar aos salões físicos. Um dispositivo que se apoia na força da audiência online do organismo francês *l'Etudiant*. O Salão continuará, em seguida, aberto durante um mês, a fim de permitir aos representantes dos stands de continuar a comunicação

com os visitantes (através vídeos-conferências ou acompanhamento personalizado de acordo com os horários disponíveis pela instituição).

O evento espera a presença 100 stands e 10.000 visitantes. Dentro da programação anunciada, videoconferências e conversas sobre os stands numa plataforma digital permitira encontros entre as instituições e os jovens acompanhados pelos pais, como seria esperado num salão físico, com um percurso de visita intuitivo. O Salão tem como publico alvo os estudantes franceses recém-formados e também os estudantes das universidades e mestrados, que desejam prosseguir os seus estudos no estrangeiro, com o objetivo de informá-los e lhes propor cursos integrados, diplomas duplos, intercâmbios, cursos de língua estrangeira, estágios e trabalhos no estrangeiro.

O Salão acolherá igualmente o espaço “profissionais do ensino superior”, dedicado às grandes escolas francesas e aos estabelecimentos estrangeiros que propõem cursos no estrangeiro nas suas formações, tendo como objetivo a reunião de estabelecimentos de ensino superior a nível internacional, assim como a proposição de trocas e partilha de informações sobre as inscrições, as estratégias de formação e as tendências atuais sobre tais cursos no estrangeiro. Com o objetivo também de dar a conhecer novos parceiros e novos contatos aos estudantes dentro do seu campo de formação, oferecendo assim, um suporte para esses estudantes que possuam o interessante em realizar uma formação em um outro país, e que, no entanto, não sabem onde encontrar todas as informações a respeito.

Em relação ao percurso das visitas indicado aos estudantes durante o Salão, os visitantes inscritos ao Salão terão acesso livre aos stands e terão a possibilidade de consultar os vídeos de apresentação dos representantes dos stands e poderão descarregar as ofertas de formações, as brochuras e todas as informações necessárias para realização das inscrições nas instituições de ensino.

A Cap Magellan terá o seu próprio stand durante o Salão!

A equipa de **Cap Magellan** estará presente durante todo o desenrolar do Salão do estudante, com a finalidade de difundir tudo que envolve a língua e a cultura portuguesa aos interessados. O stand Cap Magellan, este ano, terá como parceiros a Secretaria de Estado da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior (SECTES), além de outras instituições de ensino públicas e privadas, com o objetivo comum de divulgar o ensino superior no Portugal. O papel da Cap Magellan no Salão do Estudante será de propor aos estudantes e jovens lusodescendentes, um apoio na sua busca por formações e instituições de ensino de competência para acompanhá-los nas suas futuras formações.

A ação LusoSup, criada anteriormente pela Cap Magellan, é uma das campanhas que tem como objetivo o acompanhamento dos lusodescendentes no acesso ao ensino superior português.

A presença da Cap Magellan neste evento será de uma grande importância para a promoção das instituições públicas e privadas de ensino superior em Portugal e para a divulgação das suas formações. A Cap Magellan oferecerá um acompanhamento especial aos lusodescendentes, divulgando a possibilidade de acesso ao ensino superior com vagas destinadas aos lusodescendentes, que são compostas por uma quota especial. A importância da campanha é de divulgar a quota especial de 7% reservada aos lusodescendentes durante a primeira fase de candidaturas ao ensino superior no Portugal. A Cap Magellan compromete-se na divulgação desta informação durante todo o *Salão do Estudante*, tendo em conta que, essa quota especial, representa 3.500 vagas por ano.

Fundada em Paris a 24 de novembro de 1991, a associação Cap Magellan é a primeira e maior associação de jovens luso-descendentes, lusófonos ou lusófilos, que partilham o mesmo desejo de promover a língua portuguesa e a cultura lusófona.

É uma associação pioneira em vários projetos e ações que valorizam as vantagens de uma dupla-cultura numa sociedade em plena mutação. Com mais de 30.000 contactos directos e uma rede nas universidades francesas, a Cap Magellan assume um papel de defesa das realidades e necessidades dos lusodescendentes. Dos primeiros forums franco-portugueses sobre a educação, a cultura e o emprego desde 1992, passando pelos concertos dos melhores músicos lusófonos nas principais salas parisienses desde 1993 - como o concerto do grupo Resistência no Bataclan em janeiro de 2017 para os 25 anos da Cap Magellan, as campanhas de cidadania e de segurança rodoviária, as campanhas de divulgação do ensino superior português e presença nos maiores certames de estudantes em França, os Rallyes Papers, as Queimas das Fitas em Paris, as publicações mensais e anuais como o CAPMag e o Guia de Verão em Portugal, a co-organização da Gala celebrando a 1ª República de Portugal, no Hôtel de Ville em Paris, dedicada à comunidade lusófona, a associação 1/ participa ativamente na vida da comunidade franco-portuguesa e lusófona em França nas áreas da juventude, do emprego, da cultura e da cidadania e 2/ assume o papel de representante em Portugal da Lusodescendência com a presença no Conselho de Administração do Conselho nacional de Juventude, por exemplo. Mais recentemente lançou ainda os Estados gerais da lusodescendência, Rede que reúne o top 100 das associações franco-portuguesas e o top 100 das estruturas ligadas ao ensino da língua portuguesa, rede comprometida, em conjunto, a lançar campanhas nacionais de promoção da língua portuguesa e de cidadania.

Contato imprensa:

Hannah RIOS

Tél.: + 33 1 79 35 11 00

communication@capmagellan.org