

L'association Cap Magellan présente au « Salon Digital : Partir Étudier à l'Étranger »



LusoSup Toutes les informations
sur les études supérieures au Portugal !

Les 29, 30, 31 octobre au Salon Virtuel
Partir étudier à l'étranger
Inscrivez-vous !

Logos: CAP MAGELLAN, REPÚBLICA PORTUGUESA, DGES, UNIVERSIDADE DE COIMBRA, INSTITUTO POLITÉCNICO DE BRAGANÇA

L'association Cap Magellan aura son stand au « Salon Digital de l'Étudiant : Partir Étudier à l'Étranger » (SPEE) qui aura lieu du 29 au 31 octobre prochain. Le site internet *L'Étudiant* réalise sa programmation sur une plateforme entièrement digitalisée et adaptée à cette année particulière. Le Salon sera accessible à tous, avec une inscription obligatoire.

Organisation de l'évènement

La période choisie pour l'évènement cette année s'inscrit dans une stratégie établie par *L'Étudiant* pour aider les étudiants dans leurs choix d'orientation et d'expatriation. Le Salon est une solution actuelle basée sur un dispositif qui s'appuie sur la puissance de l'audience online de *L'Étudiant*. Le SPEE reste ensuite ouvert pendant 1 mois, afin de permettre aux représentants des stands de continuer à communiquer avec les visiteurs (en live, en différé ou sur rendez-vous selon leur planning de connexion).

Concernant le parcours de la visite, les visiteurs inscrits ont accès libre aux stands et peuvent consulter les vidéos des représentants, télécharger leur plaquette ou échanger avec les représentants des stands.

L'évènement attend la présence de 100 exposants et 10 000 visiteurs. Tout cela avec une programmation de conférences live et échanges en direct sur les stands sur une plateforme digitalisée, qui permet de rencontrer les jeunes et leurs parents comme sur un salon physique, avec un parcours visiteur intuitif. Le salon a comme public cible les lycéens francophones de 1^{ère} et Terminale et étudiants francophones de Licence et Master souhaitant poursuivre leurs études à l'étranger avec l'objectif de les informer et de leur proposer plusieurs options de parcours d'études.

Le Salon compte également avec l'espace « professionnels du supérieur » dédié aux grandes écoles françaises et les établissements étrangers proposant des cursus à l'étranger dans leur parcours de formation, avec l'objectif de rassembler des établissements de l'enseignement supérieur au niveau international et la proposition d'échanges et de partages sur les inscriptions, les stratégies de formation et les tendances actuelles concernant les cursus à l'étranger. Et, également, avec le but de nouer de nouveaux partenariats et de nouveaux contacts dans leur centre de formation, créant ainsi, un support de communication avec ces étudiants intéressés par une formation à l'étranger, mais qui ne connaissent pas des sources légitimes d'informations à ce sujet.

Cap Magellan aura son propre stand pendant l'événement !

L'équipe de Cap Magellan sera présente au sein d'un stand pendant tout le déroulement du Salon : pendant les 3 jours du Salon, avec des personnes présentes virtuellement en permanence, puis sur rendez-vous, pendant un mois, puisque le Salon reste ouvert jusqu'au 28 novembre. La présence de Cap Magellan s'inscrit dans l'objectif large de diffuser la langue et la culture portugaise aux intéressés mais surtout l'offre d'enseignement supérieur existante au Portugal. Le Portugal est ainsi montré comme une solution pour la poursuite des études : que ce soit à travers le contingent spécial de 7% réservé aux lusodescendants dans l'accès à l'enseignement supérieur, que ce soit en dehors de contingent à travers des programmes d'échanges comme Erasmus ou dans le cadre d'une simple continuation d'études à l'étranger.

Plusieurs partenaires accompagneront Cap Magellan sur ce stand. D'abord, les partenaires institutionnels, la *Secretaria de Estado da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior* (SECTES) et la DGES (*Direção Geral do Ensino Superior*) du Portugal. Puis, des partenaires de l'enseignement supérieur portugais. Ainsi, l'Université de Coimbra et l'*Instituto Politécnico de Bragança* (qui avait déjà partagé le stand de Cap Magellan au Salon de l'Étudiant de janvier) seront également présents au Salon Digital avec le but commun de diffuser leurs formations au public lusodescendants et/ou français, et d'orienter les étudiants dans leurs souhaits d'intégrer leurs formations.

Le rôle de l'association pendant le Salon digital est d'assurer un lien entre tout étudiant intéressé par des études au Portugal et les différentes institutions portugaises, présentes ou non. Ainsi que de leur offrir un accompagnement adapté à leurs choix de formation en les orientant vers des institutions d'études supérieures au Portugal, tout en les informant sur les démarches nécessaires.

Les participants pourront donc virtuellement visiter le stand Cap Magellan, dans lequel seront présents virtuellement sur les 3 jours des représentants de Cap Magellan, de l'Université de Coimbra et de l'*Instituto Politécnico de Bragança*. Des rendez-vous jusque fin novembre sur ce stand pourront aussi être pris.

Dans le cadre du SPEE, des conférences thématiques virtuelles seront aussi organisées. Cap Magellan informe ainsi de la conférence « Etudier au Portugal » qui aura lieu le jeudi 29 octobre à 11h30, qui pour aborder les thèmes importants sur les études supérieures au Portugal.

Cette présence s'inscrit dans la continuation de la campagne LusoSup, menée par Cap Magellan, qui a comme objectif l'information et l'accompagnement des lusodescendants dans la continuation de leur parcours de formation supérieure au Portugal. LusoSup s'inscrit donc dans la promotion des institutions publiques et privées d'enseignement supérieur au Portugal, dans la diffusion de leurs cursus et dans l'information auprès des jeunes lusodescendants et étudiants portugais dans leurs choix en leur montrant les avantages et les qualités de l'enseignement supérieur au Portugal. Cap Magellan offre, également, un accompagnement individuel aux lusodescendants qui visent une formation au Portugal, à partir de la divulgation du quota spécial de 7% réservé aux jeunes lusodescendants dans la première phase de candidature de l'accès à l'enseignement supérieur au Portugal. Cap Magellan s'engage à divulguer l'information de ce quota auprès des élèves lusodescendants. Ce quota représente « environ 3 500 places » par an.

Fondée à Paris, le 24 novembre 1991, Cap Magellan est la première et plus grande association de jeunes lusophones et lusophiles, partageant la même volonté de promouvoir la langue portugaise et la culture lusophone.

L'association a été pionnière dans plusieurs projets et actions mettant en avant les atouts d'une double culture au sein d'une société en pleine mutation. Avec plus de 30.000 contacts directs et un réseau dans les Universités françaises, Cap Magellan assume un rôle de défense des réalités et des nécessités des lusodescendants. Des premiers forums franco-portugais sur l'éducation, la culture et l'emploi depuis 1992, en passant par les concerts des plus grands musiciens lusophones dans les principales salles parisiennes depuis 1993 – comme le concert du groupe Resistência au Bataclan en janvier 2017 pour les 25 ans de Cap Magellan, –, les campagnes sur la citoyenneté et sur la sécurité routière, les campagnes de divulgation de l'enseignement supérieur portugais et les présences dans les plus grands salons de l'Étudiant, les Rallyes Papers, les Fêtes étudiantes du type Queima das Fitas, les publications mensuelles et annuelles comme le CAPMag et le Guide de l'été, la co-organisation du Gala célébrant la 1^{re} République du Portugal, à l'Hôtel de Ville de Paris, dédié à la communauté lusophone, l'association 1/ participe activement à la vie de la communauté franco-portugaise et lusophone de France dans les domaines de la jeunesse, de l'emploi, de la culture et de la citoyenneté et 2/ assume un rôle de représentant au Portugal de la Lusodendance avec une présence au Conseil d'Administration du Conseil National de la Jeunesse, par exemple. Plus récemment, l'association a encore lancé les États généraux de la Lusodendance, réseau qui réunit le top 100 des associations franco-portugaises et le top 100 des structures liées à l'enseignement de la langue portugaise, engagés ensemble à lancer des campagnes nationales de promotion de la langue et de la citoyenneté.

Pour plus d'informations :

Responsable communication

Hannah RIOS

communication@capmagellan.org