

## *L'anniversaire de Cap Magellan arrive et les États Généraux de la lusodescendance aussi !!!*



Dans le cadre de son engagement dans la promotion de la langue portugaise et des cultures lusophones, Cap Magellan organise pour la troisième fois les États Généraux de la lusodescendance en format numérique. Cette année certains n'ont pas pu échapper aux bougies digitales, et c'est le cas de Cap Magellan qui devra faire la totalité de sa programmation des États Généraux en ligne ainsi que la projection du film de Ana Isabel Freitas "Là-bas".

En 2017, pour commémorer ses 25 ans, Cap Magellan avait lancé la première édition des États Généraux de la lusodescendance (EGL), avec la participation des représentants des tous les domaines : politique, économique, enseignement, et associatif. Lors de cette première campagne, les enjeux liés à la langue portugaise faisaient déjà partie de l'objectif principal des EGL. C'est lors de la deuxième édition que les EGL adoptent comme objectif principal la promotion de la langue portugaise.

Pour cette troisième édition, des États Généraux de la Lusodescendance, la langue portugaise fait toujours partie du focus central de la campagne, car son enseignement reste toujours précaire en territoire français. Après le constat de 2017 et le plan de mobilisation en 2019, cette année la campagne se dirige vers le plan d'action. Augmenter le nombre d'apprenants de la langue portugaise en France reste l'objectif central de la campagne. Une langue qui est parlée par plus de 250 millions de personnes dans le monde, ne doit plus être vue comme une langue d'immigration, mais une langue internationale.

### **Deux éditions et un constat : la langue portugaise en France, un enseignement en retard**

L'idée de ces EGL est venue d'un constat : des personnes ayant les mêmes origines, partageant une même culture, une même langue, une même histoire, sont éparpillées dans différentes terres et régions d'adoption. Ils représentent une incroyable force, qui n'est pas suffisamment mise à profit du fait de cet éloignement géographique ou par simple manque d'organisation. Les capacités de cette communauté de personnes, parfois actives dans des associations ou des établissements d'enseignement, ne sont donc pas utilisées à leur juste mesure, et il en découle un certain gaspillage d'énergie et un manque de représentation. Comment lutter contre cela et tirer meilleure partie de la richesse qu'apporte cette double-culture ? Comme le souligne un adage bien connu, « l'union fait la force ». Cela est donc une évidence qu'il faut travailler en réseaux. En définissant les besoins et les difficultés de chacun et en regroupant les efforts lors d'actions communes, il est possible d'améliorer la situation de ce réseau de structures lusophones et d'ébaucher des solutions aux difficultés rencontrées.

## La programmation d'un week-end totalement numérique

En raison de la crise du COVID-19, cette année la programmation des EGL aura lieu sur une journée uniquement, le samedi 28 novembre. Rendre la campagne plus numérique était l'un des constats fait par les EGL 2018/2019 par l'ensemble des structures et personnes intégrant le réseau des EGL (233 structures aujourd'hui sur tout le territoire). La crise sanitaire a donc accéléré l'avancé de la campagne vers ce nouvel outil de travail. Ce n'est pas seulement la campagne qui cherche à développer un kit numérique : l'événement habituel physique sera totalement en digital cette année.

Quelques thèmes qui seront abordés lors de la campagne :

- Le réseau des États Généraux de la Lusodescendance face à la crise épidémique : réalités et adaptation.
- Le défi de l'innovation et les outils de dématérialisation de l'action culturelle et de la promotion d'une langue.
- Comment conduire une transformation numérique ?
- Les réseaux sociaux et les jeux au service de la promotion d'une langue.
- L'exemple de l'Institut Français avec la campagne #plusloin.

## Une soirée de cinéma à la maison

Le samedi soir sera réservé à la projection du documentaire « Lá em Baixo » (Là-bas) de Ana Isabel Freitas, dans le cadre d'un événement de l'association AGRAFr intégré à la programmation des EGL. La lauréate du prix de meilleur étudiant Cap Magellan de cette année, Ana Isabel Freitas sera présente pour présenter « Lá em Baixo », documentaire qui retrace le quotidien de trois groupes folkloriques portugais en France pendant un an, au cours d'une conversation constante sur folklore, famille et tradition. Il s'agit d'une fenêtre vers la vie, les esprits et les cœurs de personnes qui ont dédié leur vie à construire une représentation d'elles-mêmes et de leur identité. Les groupes participants sont l'ARCOP de Nanterre, le Groupe folklorique et ethnographique de Nobrega de Créteil et Jeunesse portugaise de Paris 7, avec les participations spéciales de Em Canto de Levallois Perret, de Fernando Rei et de Virginie Vila Verde. Cette projection, initiative de l'AGRAFr, intègre le programme des EGL 2020 et tous les participants seront donc invités à assister à ce documentaire le samedi soir chez eux. Ana Isabel de Freitas est une jeune réalisatrice portugaise doctorante à Paris-Nanterre. Avec une licence en Beaux-Arts par l'Université de Porto et un master Cinéma de l'Institut Polytechnique de Lisbonne, Ana Isabel a décidé de continuer ses études en doctorat en France. En plus d'être très appliquée à ses études, la réalisatrice est photographe et plasticienne.



**Pour s'inscrire à la journée de programmation et à la soirée de cinéma :**

[evenements@capmagellan.org](mailto:evenements@capmagellan.org)

**Pour plus d'informations :**

Karollyne HUBERT  
Chargée de communication et projet événementiel  
[evenements@capmagellan.org](mailto:evenements@capmagellan.org)