

Terceiros Estados Gerais da Lusodescedência : 100% digital!



No âmbito das suas acções de promoção da língua portuguesa e das culturas lusófonas, a Cap Magellan organiza pela terceira vez os Estados Gerais da Lusodescendência e este ano num formato 100% digital. Nada escapou ao vigor do digital este ano, a Cap Magellan também não. A associação fará a sua programação inteira dos Estados Gerais da Lusodescendência no digital assim como a projeção do filme de Ana Isabel Freitas “Lá em Baixo” que conclui o evento.

Duas edições e uma constatação: o ensino da língua portuguesa na França continua demasiado fraco

Em 2017, para comemorar os seus 25 anos, a Cap Magellan lança a primeira edição dos Estados Gerais da Lusodescendência (EGL), com a participação de representantes de todas as áreas: política, económica, ensino e associativo. Durante esta campanha, os desafios ligados a língua portuguesa já faziam parte do objetivo principal dos EGL. Mas é somente na segunda edição do evento que o evento se debruça sobre a preparação de uma campanha que tem como tema principal a promoção da língua portuguesa.

De modo a continuar os trabalhos das duas primeiras edições, a Cap Magellan compromete-se, mesmo em tempos delicados, a continuar a promoção da língua portuguesa por outras vias. Lembrando que em 2017 durante os Primeiros Estados Gerais da Lusodescedência, foi apresentado uma programação sobre a valorização da língua portuguesa em todos os setores, e que para dar ênfase a esta contestação, a Cap Magellan elaborou em 2019 um plano de mobilização em conjunto com a rede dos EGL. Este ano, para continuar os trabalhos das duas edições anteriores, a campanha readapta o seu plano de ação de promoção da língua para o formato digital aproveitando as facilidades que este meio oferece.

Uma programação totalmente em formato digital

Devido à crise atual, este ano a programação dos Estados Gerais da Lusodescendência acontecerá apenas em um dia (no sábado, 28 de novembro). Adaptar a campanha num formato numérico já fazia partes dos planos da Cap Magellan e dos seus parceiros. A crise sanitária acelerou esta evolução e este ano todas as conferências serão apresentadas em formato digital assim como o filme de Ana Isabel Freitas “Lá em Baixo” que vem concluir o evento.

Alguns dos temas que serão abordados durante o evento:

- A rede dos Estados Gerais da Lusodescendência frente à crise sanitária: realidades e adaptações.
- O desafio de inovação e ferramentas de desmaterialização na acção cultural de uma promoção linguística.
- Como dirigir uma transformação numérica?
- As redes sociais e os jogos digitais na promoção de uma língua
- Um exemplo para a campanha: O Instituto Francês e a sua campanha digital #plusloin

Uma noite de cinema em casa

Para finalizar o dia de conferências, a noite de sábado será reservada à projeção do filme da vencedora do prémio melhor estudante Cap Magellan deste ano, Ana Isabel Freitas que estará presente durante o evento digital para apresentar o seu documentário “La em Baixo”, que retraza o quotidiano de três grupos folclóricos portugueses na França. Esta projeção é uma iniciativa da associação AGRAFr que completa a programação dos EGL deste ano. Todos os participantes da campanha estão convidados a assistir ao documentário diretamente das suas casas.



Para participar nas conferências digitais e na noite de cinema em casa:

evenements@capmagellan.org

Para mais informações:

Karollyne HUBERT

Encarregada de comunicação e gestão de eventos

evenements@capmagellan.org