**Estados Gerais da Lusodescendência 2020 (EGL)**

**3ª edição**

***Formato digital***

**Tema : Campanha de promoção da língua portuguesa,**

**Focus no Digital!**

***Programa provisório***

**Sábado 28 de novembro**

***9h30 – 10h00 : sessão de abertura***

**Anna MARTINS**, Presidente de Cap Magellan

**Berta NUNES,** Secretária de Estado das Comunidades (mensagem vídeo)

**João Paulo REBELO,** Secretário de Estado da Juventude e do Desporto

**Jorge TORRES PEREIRA**, Embaixador de Portugal em França

**Carlos OLIVEIRA**, Cônsul geral de Portugal em Paris

**Adelaide CRISTOVAO**, Coordenadora do ensino português em França

***10h00 – 10h45 :* Tema geral 1 : uma só campanha de promoção da língua portuguesa em toda a França**

*10h00 – 10h15 : Conclusões das duas primeiras edições dos Estados Gerais da Lusodescendência*

**Hermano SANCHES RUIVO**, Vereador Europa junto da presidente da Câmara municipal de Paris

**Luciana GOUVEIA**, Delegada geral da Cap Magellan

*10h15 – 10h45 : Apresentação da campanha 2021 da Coordenação do Ensino português no Estrangeiro - França (CEPE)*

**Adelaide CRISTOVAO**, Coordenadora do Ensino português em França

***10h45 – 12h15* Tema geral 2 : A rede dos EGL face à crise epidémica: realidades e adaptações**

*10h45 : Testemunhos da rede associativa e de ensino da região Ile-de-France*

*11h00 : Testemunhos da rede associativa e de ensino das regiões Centre Val de Loire et Bourgogne-Franche-Comté*

*11h15 : Testemunhos da rede associativa e de ensino das regiões Hauts-de-France et Grand-Est*

*11h30 : Testemunhos da rede associativa e de ensino das regiões Bretagne, Pays de la Loire et Normandie*

*11h45 : Testemunhos da rede associativa e de ensino das regiões Auvergne-Rhône-Alpes et Provence-Alpes-Côte d’Azur*

*12h00 : Testemunhos da rede associativa e de ensino das regiões Nouvelle-Aquitaine et Occitanie*

***12h15 – 13h30*** **Pausa almoço**

***13h30 – 15h30* Tema geral 3 : O desafio da inovação e das ferramentas de desmaterialização da acção cultural e da promoção de uma língua**

*13h30 – 14h00 : Webinaire, aulas virtuais, festivais em linha, ferramentas colaborativas de criação, comunicação digital*

**Dylan TEIXEIRA**, Co-fondador da empresa Edusign

*14h00 – 14h30 : Como conduzir uma transformação digital? Entre webinários e projectos digitais*

**Fernando PETRY,** Professor na Universidade Lyon II (por confirmar)

**Miguel MAGALHAES** ou **Isabel BARROS**, Fondation Calouste Gulbenkian em Paris

*14h30 – 15h00 : As redes sociais e os jogos ao serviço da promoção de uma língua*

**Tiago MARTINS**, Criador da página Instragram PortugueseFacts

*15h00 – 15h30: Cafés digitais e encontros webinários linguísticos*

**Thiago SANTIAGO**, Rede Uniin, grupo de estudantes da Universidade de Campinas no Brasil

***15h30 – 15h45* Pausa Parceiros**

***15h45 – 16h45*Tema geral 4 : A necessidade de uma plataforma digital comum**

*15h45 – 16h15 : O exemplo da Cartografia de Estudos Lusófonos lançada pela Embaixada do Brasil em França*

**Daniel RODRIGUES,** Professor de português na Universidade de Clermont-Ferrand (por confirmar)

*16h15 – 16h45 : Um exemplo de plataforma digital proveniente das duas primeiras edições dos EGL*

**Diane ANSAULT,** Gráfica e webdesigner da Cap Magellan

***16h45 – 17h45* Tema geral 5 : A campanha totalmente digital #PlusLoin do Institut Français lançada em setembro de 2020**

*16h45 – 17h15 : Focus no WhatsApp e Trava-línguas*

**Marie France GUILLIN** e **Thibault PERRINE**, serviço comunicação do Institut Français (por confirmar)

*17h15 – 17h45 : Uma campanha virada par os 18-25 anos*

***Intervenientes por confirmar***

***17h45 – 18h30*** **Conclusões do dia e Focus no Turismo ao serviço da promoção da língua portuguesa**

**Rita MARQUES,** Secrétaire d'Etat portugaise au Tourisme (por confirmar)

Representante da Cap Magellan

***18h30 – 20h00*** **Pausa jantar**

***20h00 – 22h30* Visionamento e debate sobre o documentário “Lá em Baixo” realizado por Ana Isabel FREITAS**