**Estados Gerais da Lusodescendência 2020 (EGL)**

**3a edição**

***Formato digital***

**Tema : Campanha de promoção da língua portuguesa,**

**Focus no Digital!**

***Programa provisório***

**Sábado 28 de novembro**

**Introdução**

***Constatação (2017) - Plano de mobilização (2019) - Plano de ação (2020)***



Para celebrar os seus 25 anos, a Cap Magellan organizou os **Primeiros Estados Gerais da Lusodescêdencia (EGL)** em Paris, no sábado 28 e no domingo 29 de janeiro de 2017. **Este evento ocorre desde então todos os dois anos, baseado numa lógica de trabalho em rede em torno das campanhas nacionais.**

Este encontro único reúne diferentes realidades dos lusodescendentes, lusófonos e  lusófilos, dirigentes de associações, professores, estudantes, empresários, políticos e funcionários, com o intuito de criar uma rede capaz de promover a divulgação da língua portuguesa, reforçando a participação dos cidadãos, e de promover e divulgar uma cultura através as trocas de experiências entre o turismo sustentável e os investimentos.

**Os Estados Gerais da Lusodescêdencia lançaram a criação de uma rede nacional de pessoas ativas e capazes de promover campanhas e de organizar acções nacionais.**

**As temáticas trabalhadas durante os Estados Gerais:**

- 1ª edição, janeiro 2017: Constatação sobre a necessidade de campanhas nacionais sobre a língua portuguesa, a cidadania, o turismo e a memória.

- 2ª edição, janeiro 2019: Mobilização para uma campanha nacional de promoção da língua portuguesa

- 3ª edição, novembro 2020: Ação para uma campanha nacional de promoção da língua portuguesa em formato digital

**A Rede dos EGL, é:**

-      A reunião da rede dos atores dos Estados Gerais da Lusodescêdencia: **233 estruturas, 163 associações e 69 ligadas ao ensino do português na França**

-      O lançamento de campanhas e o seu desenvolvimento local por esta Rede dinâmica e ativa

-      A organizaçao de um concerto solidário e de um evento cultural ligado à promoção da língua portuguesa na França: 2017, concerto do grupo Resistência no Bataclan; 2019, concerto privado de João Gil; 2020, documentário e debate de “La em Baixo”.

***Programa provisório***

**Sábado 28 de novembro**

***9h30 – 10h00 : Sessão de abertura***

**Anna MARTINS**, Presidente de Cap Magellan

**Berta NUNES,** Secretária de Estado das Comunidades ( messagem por vidéo)

**João Paulo REBELO,** Secretário de Estado da Juventude e do Desporto

**Jorge TORRES PEREIRA**, Embaixador de Portugal em França

**Carlos OLIVEIRA**, Cônsul geral de Portugal em Paris

***10h00 – 10h45 :* Tema geral 1 : uma só campanha de promoção da língua portuguesa em toda a França**

*10h00 – 10h15 : Conclusões das duas primeiras edições dos Estados Gerais da Lusodescendência*

Apresentação do histórico das duas edições anteriores dos Estados Gerais da Lusodescêdencia para lançar em 2020 uma campanha de promoção da língua portuguesa num formato digital que se adapte à situação actual e, em simultâneo, mantendo os trabalhos das edições anteriores. Neste ano que está a ser marcado pela crise sanitária, a palavra "adaptação" aparece obrigatoriamente em todos os projetos. Para esta campanha, a adaptação numérica é indispensável não somente em razão da crise que estamos a viver, mas também devido às novas tecnologias cruciais na promoção de uma língua em 2020.

**Hermano SANCHES RUIVO**, Vereador Europa junto da Presidente da Câmara municipal de Paris

**Luciana GOUVEIA**, Delegada geral da Cap Magellan

*10h15 – 10h45 : Apresentação da campanha 2021 da Coordenação do Ensino português no Estrangeiro - França (CEPE)*

A Embaixada de Portugal, reunindo vários actores chave ligados à comunidade portuguesa em França, trabalha uma campanha nacional de promoção da língua portuguesa e está prestes a lançá-la.

**Adelaide CRISTOVAO**, Coordenadora do Ensino português em França

***10h45 – 12h15* Tema geral 2 : A rede dos EGL face à crise epidémica: realidades e adaptações**

O objetivo deste tema é dar voz a todas as associações e professores que se encontram em todo o território francês para uma troca de experiências e testemunhos das medidas tomadas durante o confinamento. Como se adaptaram a esta situação? Quais ideias para continuar o ensino de língua portuguesa e todas as atividades ligadas à lusofonia?

*10h45 : Testemunhos da rede associativa e de ensino da região Ile-de-France*

*11h00 : Testemunhos da rede associativa e de ensino das regiões Centre Val de Loire et Bourgogne-Franche-Comté*

*11h15 : Testemunhos da rede associativa e de ensino das regiões Hauts-de-France et Grand-Est*

*11h30 : Testemunhos da rede associativa e de ensino das regiões Bretagne, Pays de la Loire et Normandie*

*11h45 : Testemunhos da rede associativa e de ensino das regiões Auvergne-Rhône-Alpes et Provence-Alpes-Côte d’Azur*

*12h00 : Testemunhos da rede associativa e de ensino das regiões Nouvelle-Aquitaine et Occitanie*

***12h15 – 13h30*** **Pausa almoço**

***13h30 – 15h30* Tema geral 3 : O desafio da inovação e das ferramentas de desmaterialização da acção cultural e da promoção de uma língua**

Apostar no numérico foi uma das constatações apresentadas nos EGL 2018/2019. De certo modo, a crise sanitária reforçou esta migração da campanha para esta nova ferramenta de trabalho. Neste tema, o objetivo será de cativar o público jovem através do numérico. Deve-se motivar o público jovem francófono a interessar-se pela língua portuguesa utilizando as redes sociais tanto como uma ferramenta de entretenimento como de aprendizagem.

*13h30 – 14h00 : Webinaire, aulas virtuais, festivais em linha, ferramentas colaborativas de criação, comunicação digital*

**Dylan TEIXEIRA**, Co-fondador da empresa Edusign

*14h00 – 14h30 : Como conduzir uma transformação digital?* *Entre webinários e projectos digitais*

**Fernando PETRY,** Professor na Universidade Lyon II (por confirmar)

**Miguel MAGALHAES** ou **Isabel BARROS**, Fondation Calouste Gulbenkian em Paris (por confirmar)

*14h30 – 15h00 : As redes sociais e os jogos ao serviço da promoção de uma língua*

**Tiago MARTINS**, Criador da página Instragram PortugueseFacts

*15h00 – 15h30: Cafés digitais e encontros webinários linguísticos*

**Thiago SANTIAGO**, Rede Uniin, grupo de estudantes da Universidade de Campinas no Brasil

***15h30 – 15h45* Pausa Parceiros**

***15h45 – 16h45*Tema geral 4 : A necessidade de uma plataforma digital comum**

Uma conferência em torno da criação de uma carta interativa foi feita na edição anterior dos EGL. Esta carta permitiria um agrupamento de endereços ligados diretamente à lusofonia, como escolas e universidades que propõem aulas em língua portuguesa; associações; restaurantes que partilham gastronomias dos países lusófonos; bibliotecas e instituições, e todos os serviços administrativos oferecidos pelos países lusófonos presentes em França.

*15h45 – 16h15 : O exemplo da Cartografia de Estudos Lusófonos lançada pela Embaixada do Brasil em França*

**Daniel RODRIGUES,** Professor de português na Universidade de Clermont-Ferrand (por confirmar)

*16h15 – 16h45 : Um exemplo de plataforma digital proveniente das duas primeiras edições dos EGL*

**Diane ANSAULT,** Gráfica e webdesigner da Cap Magellan

***16h45 – 17h45* Tema geral 5 : A campanha totalmente digital #PlusLoin do Institut Français lançada em setembro de 2020**

Durante os EGL 2019, a rede recebeu o Instituto francês como um dos intervenientes para partilhar a  sua campanha “Et en plus, je parle français” que poderia servir de inspiração para os EGL. Nesta terceira edição dos Estados Gerais da Lusodescêdencia, o Instituto francês estará de novo presente para partilhar a sua experiência com a nova campanha #plusloin que tem o mesmo objetivo que os EGL deste ano: tornar a campanha mais numérica e focá-la nos jovens entre 18-25 anos.

*16h45 – 17h15 : Focus no WhatsApp e Trava-línguas*

**Marie France GUILLIN** e **Thibault PERRINE**, serviço comunicação do Institut Français (por confirmar)

*17h15 – 17h45 : Uma campanha virada par os 18-25 anos*

***Intervenientes por confirmar***

***17h45 – 18h30*** **Conclusões do dia e Focus no Turismo ao serviço da promoção da língua portuguesa**

**Rita MARQUES,** Secrétaire d'Etat portugaise au Tourisme (por confirmar)

Representante da Cap Magellan

***18h30 – 20h00*** **Pausa jantar**

***20h00 – 22h30* Visionamento e debate sobre o documentário “Lá em Baixo” realizado por Ana Isabel FREITAS**

Para finalizar o dia de conferências, a noite de sábado será reservada à projeção do filme da vencedora do prémio melhor estudante Cap Magellan deste ano, Ana Isabel Freitas que estará presente durante o evento digital para apresentar o seu documentário “La em Baixo”, que retraça o quotidiano de três grupos folclóricos portugueses na França.  Esta projeção é uma iniciativa da associação AGRAFr que completa a programação dos EGL deste ano. Todos os participantes da campanha estão convidados a assistir ao documentário diretamente das suas casas.