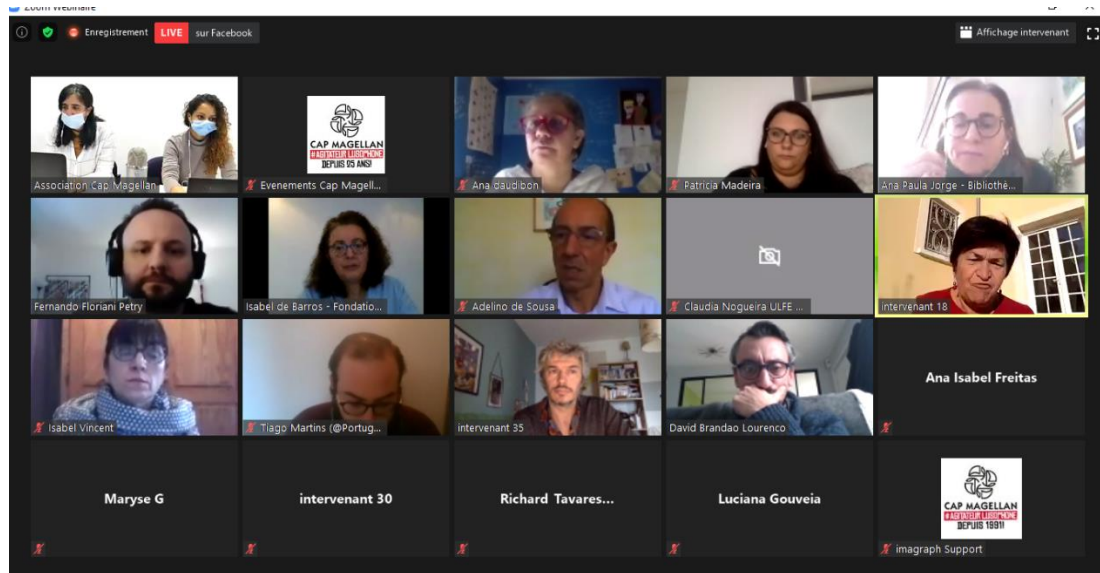


## Retour sur les États Généraux de la Lusodescendance 2020 au format digital



Dans le cadre de son engagement dans la promotion de la langue portugaise et des cultures lusophones, Cap Magellan organisait pour la troisième fois les États Généraux de la lusodescendance en format numérique. L'objectif : travailler avec le Réseau lancé en 2017 lors de la première édition des EGL une campagne commune et numérique de promotion de la langue portugaise. Pour cette 3e édition des États Généraux de la Lusodescendance, les intervenants et participants ont donc participé à une rencontre webinaire, confinement oblige. Venant de tous domaines confondus, des entrepreneurs, des enseignants, des politiciens ou encore des représentants associatifs, ont donc répondu présents pour partager leurs expériences et compétences liant lusophonie et outil numérique.

Une journée riche en échange. Malgré le nouveau format, les conférenciers ont boosté la variante digitale qui viendrait donc compléter une campagne de promotion de la langue portugaise que l'Etat portugais lancera dès 2021.

La journée des conférences a commencé avec une introduction aux éditions précédentes assurée par les représentants officiels et l'équipe Cap Magellan afin de rappeler la démarche de cette initiative : promouvoir et valoriser la langue portugaise. Toujours dans la matinée, une rencontre avec le réseau associatif a eu lieu avec des échanges entre chaque région. Les associations ont présenté leurs actions initiales et leurs adaptations durant la crise épidémique. Cet échange a été très riche, car il a permis au réseau associatif de partager des astuces pour continuer l'activité dans un monde confiné et les idées à retenir pour l'après-covid. Les exemples ont été diversifiés : donner des cours en distanciel ; continuer les échanges culturels par d'autres moyens ; en classe, changer les activités physiques par des dialogues ou encore, créer des supports didactiques et les rendre accessibles sur une plateforme en ligne. Après les différentes présentations, une pause pour des questions a été mise en place afin de permettre le réseau d'échanger des anecdotes, des sites éducatifs et des plateformes digitales.

L'après-midi a été enrichie par des intervenants des différents domaines : entrepreneuriat, enseignement, institutions culturelles et linguistiques, artistes et autres. Un partage sur leurs compétences ainsi que les services proposés par leur entreprise ou institution a été proposé durant les présentations.

La Coordinatrice de l'enseignement portugais en France, Adelaide CRISTOVAO, déjà une habituée de ces Etats généraux, était de nouveau présente un constat de l'apprentissage du Portugais en France et également présenté la campagne que l'Etat portugais mettra en place dès janvier 2021 pour la promotion de cette langue en France. Celle-ci devrait inclure un kit de communication avec notamment un film de promotion, où plusieurs personnalités pourraient intervenir et défendre l'apprentissage du portugais en France.

### Les principales idées retenues durant les conférences

- **Création** de jeux d'apprentissage du portugais, installable sur les portables
- **Développement** de bibliothèques hybrides réunissant le papier et le numérique pour répondre mieux aux besoins des lecteurs
- **Créer** plus des classes de portugais, mais également « **alimenter** » celles qu'existent déjà
- Application mobile qui crée site vitrine pour une association, un commerce ou autre, gratuitement et rapidement
- **Plateforme** commune pour connecter le réseau sur tout l'Hexagone, et pour collecter des données et échanger des informations
- **Kit communication** du réseau lusophone avec plusieurs personnalités du milieu artistique et sportif pour divulguer l'apprentissage du portugais
- **Carte interactive** avec des adresses du monde lusophone : gastronomie, services administratifs, bibliothèques, classes de portugais, bons plans culturels et associations lusophones.

Durant les conférences, l'interactivité était au rendez-vous à travers la page Facebook de Cap Magellan afin de donner la parole aux différents spectateurs digitaux non inscrits.

Le film Lá em Baixo de la réalisatrice Ana Isabel FREITAS a été diffusé en avant-première à l'ensemble du réseau pour compléter la programmation et finir la journée.

Les conférences ont été très riches et diversifiées : entre créations des plateformes et des applications mobiles ; services numériques et réseaux sociaux ou encore, dématérialisation des bibliothèques et supports didactiques ; le réseau EGL a finalement compris l'importance et l'indispensabilité de mettre le numérique au service de cette promotion et comment utiliser cet outil pour compléter toute campagne de promotion de la langue portugaise en France.

### Pour plus d'informations :

Karollyne HUBERT  
Service communication et projet événementiel  
[evenements@capmagellan.org](mailto:evenements@capmagellan.org)