

A Cap Magellan prepara-se para celebrar os 21 anos da campanha “Sécur’été 2024, Verão em Portugal”!

Paris - 29/06/2024: A Cap Magellan lança a nova edição da sua campanha “Sécur’été2024, Verão em Portugal” e festeja os 21 anos da campanha no sábado 6 de julho, no programa Tempestade 2.1, transmitido pela Rádio Alfa (98.6), e na discoteca Vilamoura Club!

A Cap Magellan, principal e maior associação de jovens luso-descendentes em França, organiza pelo 21º ano consecutivo a campanha de segurança rodoviária chamada “Sécur’été 2024, Verão em Portugal”. Esta campanha é principalmente destinada aos portugueses e aos luso-descendentes que moram em França, e percorrem as estradas de carro para as férias de verão.



A campanha decorre em três países: França, Espanha e Portugal. O seu principal objetivo é a diminuição do número de acidentes nas estradas durante os trajetos longos e depois das saídas noturnas.

Através desta campanha, a Cap Magellan procura sensibilizar os automobilistas sobre os perigos das longas viagens (cansaço, excesso de velocidade, etc.), assim como as precauções a tomar antes e durante o percurso (preparação do veículo, uma pausa a cada duas horas para descansar, etc.).

A equipa também informa os automobilistas sobre as mudanças do código da estrada entre os países atravessados (velocidade autorizada, álcool, coletes refletivos, alcoolímetro, etc), e para alertar os jovens sobre o perigo que representa conduzir sob o efeito do álcool ou de drogas, nomeadamente durante as saídas noturnas. Para saber mais sobre a campanha, **sintonize a Rádio Alfa durante o programa de rádio Tempestade 2.1 este sábado, 6 de julho, das 14 às 16 horas.** Na antena, os coordenadores da campanha e os parceiros da Cap Magellan falarão desta nova edição que celebra os 21 anos da campanha!

A segunda ação do lançamento da campanha "Sécur'été 2024" terá lugar no mesmo dia, à noite, na discoteca Vilamoura Club, em Villeneuve-Saint-Georges, onde a Cap Magellan realizará a sua habitual ação de sensibilização. Ao sensibilizar diretamente os condutores, estes comprometem-se a usar uma pulseira de “bom condutor” quando chegam e a fazer o teste de álcool quando saem. Se respeitarem o seu compromisso, saem com um saco cheio de brindes. Se a sua taxa de alcoolemia for superior ao limite autorizado, Cap Magellan tentará convencê-lo a deixar de conduzir em favor de outras opções sem risco.

Durante 2 meses, a Cap Magellan realizará ações de segurança rodoviária em França, Espanha e Portugal no âmbito desta campanha. Aqui ficam algumas datas:

Agenda:

Ações em França:

19 de maio: Festival português de Pontault-Combault

31 de maio: Viagem Medieval Dourdan - Tony Carreira

2 de junho: Ação de segurança rodoviária em Herblay-Sur-Seine por ocasião do Festival do Emigrante

21, 22 e 23 de junho: Festa de São João em Clermont-Ferrand

23 de junho: Ação de segurança rodoviária em Sartrouville na Grande festa portuguesa da associação Les Originaires du Portugal

30 de junho: Salão do automóvel Lightspeed em Trappes

6 de julho, 14h -16h: Lançamento da campanha "Sécur'été 2024" no programa Tempestade 2.1 na sede da Rádio Alfa;

6 de julho, 23h -5h: Festa de lançamento da campanha "Sécur'été 2024" na discoteca Vilamoura em Villeneuve-Saint-Georges;

7 de julho: Ação de segurança rodoviária em Orleães para o Festival dos Santos Populares organizado pela Associação Radio Arc-en-ciel.

Fim de semana de 20 e 21 de julho: ações nas áreas de serviço de:

- Bordeaux-Cestas em colaboração com a Macif e com a associação Alegria Portugaise de Gironde.

- **20 de julho:** RCEA em colaboração com a Macif e com a associação Centre franco-portugais de Bourges.

- **Finais de julho:** Várias equipas a fazer o caminho entre França e Portugal e a sensibilizar ao longo do percurso

Ações em Portugal:

Data a fixar, final de julho: participação no programa "Praça da Alegria" da RTP para apresentação das ações realizadas nas fronteiras:

27 e 28 de julho: Fronteiras de Vilar Formoso

- **27 de julho de manhã:** ação mediática na fronteira de Vilar Formoso na presença de representantes do governo e de parceiros.

27 de julho: Fronteiras de Chaves, Valença

8 de agosto: Festival do Emigrante em Fafe

9-13 de agosto: Encontro europeu de jovens lusodescendentes em Santa Marta de Penaguião (Comunidade intermunicipal do Douro)

1ª quinzena de agosto: locais turísticos e praias, norte e centro do país

1ª quinzena de agosto: áreas de serviço: Leiria e Viseu em estudo

1ª quinzena de agosto: discotecas e/ou festivais de música (datas e clubes a determinar):

- Discoteca Triunfo, Chaves

- 2, 3 et 4/08: Festival Mais Solidário, Castelo Branco

- Discoteca Palace Kiay à Meirinhas, Pombal

- Discoteca Mamma Mia, Fafe

- Discoteca Azenha, Arcos de Valdevez

- Discoteca Lagars, Amares

- Discoteca Pacha, Esposende

- Discoteca Império Romano, Marinha Grande

- Discoteca Kiss Disco Club, Albufeira

Data a definir, meados de agosto: participação no programa da RTP "A Nossa Tarde", com a presença de José Carlos Malato, patrono da campanha, e balanço da campanha.

Contacto imprensa:

Camila DA GIÃO

Coordinatrice de la campagne «Sécur'été 2024 - Verão em Portugal»

evenements@capmagellan.org

01.79.35.11.00

Iniciativa



Parceiros



Patrocinadores



Apoios

