

Paris, 31 de março de 2026

A Cap Magellan reforça o seu compromisso para com a segurança rodoviária e, em parceria com a ANSR (Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária), lança a campanha “Sécur’Pâques 2026: Viagens seguras”, no período do fim de semana pascal.



Fundada em Paris em 1991, a Cap Magellan é a maior associação de jovens lusófonos e lusófilos que partilham o mesmo desejo de promover a língua portuguesa e a cultura lusófona. A associação tem sido pioneira em vários projetos e iniciativas que destacam as vantagens de uma dupla cultura numa sociedade em rápida mutação.

Todos os anos, desde 2003, a associação Cap Magellan organiza uma campanha de segurança rodoviária intitulada «Sécur'été». O seu objetivo é sensibilizar os automobilistas que partem de férias para os perigos das longas viagens — nomeadamente a fadiga ao volante — bem como para os riscos associados ao consumo de álcool, frequentemente elevado entre os jovens durante as suas saídas noturnas. Embora seja desenvolvida ao longo de todo o ano, esta campanha e as suas ações de terreno decorria sobretudo no Verão, período dos grandes viagens rumo a Portugal para as férias de Julho e Agosto.

Desde 2024, em colaboração com a Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária, e reforçando o compromisso conjunto de promover a segurança nas estradas durante as grandes deslocações dos Portugueses para Portugal, são também desenvolvidas ações de prevenção na altura da Páscoa e do Natal.

Intitulada **«Sécur'Pâques»**, e com o apoio da Associação Nacional dos Alistados das Formações Sanitárias (ANAFS), a campanha pretende sensibilizar os Portugueses e descendentes de Portugueses em França e na Europa — mais de um milhão de pessoas, das quais várias centenas de milhares viajam durante este período para Portugal ou para outros locais de convívio. A campanha apoia-se igualmente em intermediários essenciais na difusão destas mensagens de prevenção, nomeadamente associações e redes locais. Tal como na edição do Natal, vários Embaixadores que se deslocam a Portugal de carro participam na divulgação de mensagens de prevenção ao longo do seu trajeto.

Uma campanha de segurança rodoviária para o fim de semana de Páscoa

Com a aproximação da Páscoa, as deslocações intensificam-se, aumentando também o risco de acidentes. Entre fadiga, consumo de álcool, distrações ao volante, condições meteorológicas variáveis e trânsito intenso, a prudência é fundamental para garantir viagens seguras.

O objetivo da campanha **“Sécur'Pâques 2026”** é recordar a importância de adotar comportamentos responsáveis ao volante, tendo em conta os riscos acrescidos durante este período festivo e de grande mobilidade.

Ações no terreno para sensibilizar todos os utentes da estrada

Esta campanha, será acompanhada de ações de sensibilização no terreno, nomeadamente:

1. Ações de sensibilização nas fronteiras em Portugal:

·Sábado, 4 de abril de 2026 (manhã): presença na fronteira de Vilar Formoso, na BP de Vilar Formoso (sentido Espanha–Portugal).

2. Distribuição de mensagens de prevenção: serão distribuídos folhetos e cartazes nas zonas de maior tráfego para informar o público sobre as melhores atitudes a tomar antes e durante a condução. Estas mensagens incluem:

- **Não conduzir sob o efeito do álcool ou de drogas:** recordar os limites legais de alcoolemia, os riscos associados ao consumo de substâncias psicoativas.
- **Prevenir a fadiga ao volante:** Conselhos para fazer pausas regulares, evitar sair após um dia cansativo e reconhecer os sinais de sonolência.
- **Os reflexos corretos em matéria de segurança rodoviária:** Apertar o cinto de segurança, respeitar o limite de velocidade e não utilizar o telemóvel enquanto se conduz.

3. Adaptação da condução em período primaveril:

Adaptar a condução às condições meteorológicas como a chuva e o nevoeiro: aumentar as distâncias de segurança, antecipar o aumento de tráfego típico dos fins de semana prolongados.

4. Equipamento de segurança rodoviária para os eventos associativos:

Fornecimento de equipamento como tapetes de simulação, bafómetros e material didático para sensibilizar para os perigos da condução sob o efeito do álcool e para uma condução responsável. Este equipamento será utilizado em eventos associativos pascais.

5. Parcerias com as associações locais:

Em colaboração com parceiros associativos, serão difundidas mensagens de prevenção adaptadas aos deslocamentos da Páscoa, promovendo uma cultura de segurança rodoviária.

Um apelo à ação coletiva

A Cap Magellan convida todas as associações, parceiros e atores locais a juntarem-se a esta iniciativa, difundindo as mensagens de prevenção e incluindo espaços de sensibilização para a segurança rodoviária nos seus eventos. Os materiais de comunicação estão disponíveis para distribuição nas redes sociais e em eventos públicos.

A participação de todos é essencial para garantir a segurança de todos durante este período festivo e reduzir o risco de acidentes nas nossas estradas.

Para mais informações, contacte-nos:

Cap Magellan para a Segurança Rodoviária

Correio eletrónico: evenements@capmagellan.org

Número de telefone: +33 1.79.35.11.00

Website: capmagellan.com

Siga-nos nas redes sociais: @cap_magellan

Boa Páscoa, em segurança!

UMA CAMPANHA:



COM O APOIO DE:

