

## Cap Magellan lance la 24e édition de la campagne

### « Sécur'Été 2026 – Verão em Portugal »

Villejuif, le 26 juin 2026

Cap Magellan, principale et plus grande association de jeunes lusodescendants en France, annonce le lancement de la 24e édition de sa campagne de prévention routière « **Sécur'Été 2026 – Verão em Portugal** », destinée aux Portugais et lusodescendants résidant en France et dans les pays limitrophes qui rejoignent le Portugal en voiture durant la période estivale.

Le coup d'envoi officiel de cette nouvelle édition sera donné le **samedi 4 juillet 2026**, à l'occasion de l'émission **Tempestade 2.1**, diffusée sur **Radio Alfa (98.6 FM)**, avant une première action de sensibilisation en milieu festif au **Lua Vista Club** à La Queue-en-Brie.



## Une campagne transnationale au service de la sécurité routière

Depuis plus de deux décennies, la campagne « Sécur'Été – Verão em Portugal » mobilise bénévoles et partenaires à travers la **France, l'Espagne et le Portugal** afin de promouvoir des comportements responsables sur les routes pendant les grands départs estivaux.

Face aux risques liés aux longs trajets comme la fatigue, l'excès de vitesse, le manque de pauses ou la baisse de vigilance, l'objectif demeure inchangé : **contribuer à la réduction du nombre d'accidents de la route** et sensibiliser les conducteurs aux bonnes pratiques de sécurité.

Un volet spécifique est également consacré aux jeunes conducteurs. Des actions de prévention seront menées dans des lieux festifs afin de rappeler les dangers liés à la conduite sous l'emprise de l'alcool ou de stupéfiants.

## Un lancement placé sous le signe de l'information et de la prévention

Le lancement officiel de la campagne se déroulera le **samedi 4 juillet de 14h à 16h lors de l'émission Tempestade 2.1 sur Radio Alfa**, dans le cadre d'une spéciale consacrée à la sécurité routière.

Les coordinateurs y présenteront les principales nouveautés de cette 24e édition ainsi que le nouveau **Guide de l'Été 2026**, support central de la campagne. Ce guide rassemble des informations pratiques et touristiques pour accompagner les vacanciers durant leur séjour au Portugal, tout en intégrant des contenus de prévention sur la sécurité routière, les risques d'incendie, la santé et la sécurité sur les plages. Dans la continuité de cette journée de lancement, Cap Magellan mènera dès le soir même une opération de sensibilisation au **Lua Vista Club**, marquant ainsi le début des actions de prévention nocturnes destinées aux jeunes publics.

## AGENDA DE LA CAMPAGNE 2026

### En France

#### Actions de pré-campagne

- **23 mai** : Festival portugais de Pontault-Combault (77) - 20.000 personnes par jour
- **7 juin** : Fête des traditions Portugaises à Aulnay-Sous-Bois (93)
- **14 juin** : 10 ans du Monument Louis Talamoni à Champigny (94)
- **14 juin** : Fête associative Sartrouville (78)
- **4 et 5 juillet** : Festival do Emigrante à Herblay-Sur-Seine (95) - 40 000 personnes par jour

#### Lancement officiel de la campagne samedi 4 juillet 2026

- 14h00 -16h00 : émission Tempestade 2.1 sur Radio Alfa, spéciale sécurité routière
- 23h00, Discothèque Lua Vista : Soirée de lancement de l'axe jeunesse dans la discothèque partenaire.

#### Actions sur les aires de service sur les routes vers le Portugal :

- **Samedi 11 juillet**, Action sur l'aire de Porte de la Drôme (A49)
- **Samedi 18 juillet**, Action sur l'aire du Bourbonnais, axe RCEA / A79 – département de l'Allier: Une route avec beaucoup d'accidents de la route qui traverse la France dans la longitude, très utilisée par les résidents de l'Allemagne et de la Suisse qui traversent la France vers le Portugal.
- **Samedi 25 juillet (dans la journée) et dimanche 26 juillet (pendant la matinée)**, Action sur l'aire de service de Bordeaux-Cestas (A63) : la principale aire de service du sud de la France, après la jonction de la plupart des autoroutes venant du nord et de l'est.
- **Fin juillet** : Plusieurs équipes font le voyage entre la France et le Portugal et sensibilisent le public tout au long du parcours.

### Au Portugal

#### Actions aux frontières

- **samedi 1<sup>er</sup> août et dimanche 2 août**: frontière de Vilar Formoso et · aire de service BP de l'A25 (à 11 km de la frontière espagnole)
- **samedi 1<sup>er</sup> août et dimanche 2 août** : frontière de Chaves
- **samedi 1<sup>er</sup> août** : frontière de Valença

## Actions de sensibilisation et événements

- **1-9 août** : Rencontre européenne des jeunes Lusodescendants à Covilhã
- **1-9 août** : Festa do Emigrante organisée par la municipalité de Fafe
- **11 août** : Festival d'été de Millennium BCP à Leiria
- **Première quinzaine d'août** : sites touristiques et plages, nord et centre du pays
- **Première quinzaine d'août** : discothèques et/ou festivals de musique

## Présence médiatique

Dans le cadre de la campagne, Cap Magellan prévoit également plusieurs interventions télévisées sur les chaînes nationales portugaises :

- Participation à l'émission **Praça da Alegria** (RTP) pour présenter les actions menées aux frontières (date à confirmer)
- Participation à l'émission **A Nossa Tarde** (RTP), en présence de José Carlos Malato, parrain de la campagne (date à confirmer)

## Communication digitale

Tout au long de l'été, la campagne bénéficiera d'un important dispositif de communication numérique :

- Publications régulières sur les réseaux sociaux et le site internet de Cap Magellan
- Campagnes d'e-mailing dédiées aux temps forts de l'opération
- Envoi mensuel d'une newsletter à plus de 12 000 contacts

## Joana SOUSA

Coordinatrice de la campagne «Sécur'été 2026 – Verão em Portugal»

evenements@capmagellan.org

01.79.35.11.00

### Iniciativa



### Parceiros



### Apoios



### Divulgação

