

## A Cap Magellan lança a 24.<sup>a</sup> edição da campanha «Sécur'Été 2026 – Verão em Portugal»

Villejuif, 26 de junho de 2026

A Cap Magellan, principal e maior associação de jovens lusodescendentes em França, anuncia o lançamento da 24.<sup>a</sup> edição da sua campanha de prevenção rodoviária «Sécur'Été 2026 – Verão em Portugal», destinada aos portugueses e lusodescendentes residentes em França e nos países limítrofes que regressam a Portugal de carro durante o período estival.

O arranque oficial desta nova edição terá lugar no **sábado, 4 de julho de 2026**, no âmbito do programa **Tempestade 2.1**, transmitido na **Rádio Alfa (98.6 FM)**, antes de uma primeira ação de sensibilização em ambiente festivo no Lua Vista Club, em La Queue-en-Brie.

### Uma campanha transnacional ao serviço da segurança rodoviária

Há mais de duas décadas, a campanha «Sécur'Été – Verão em Portugal» mobiliza voluntários e parceiros em **França, Espanha e Portugal** para promover comportamentos responsáveis nas estradas durante as grandes partidas de verão.

Face aos riscos associados às longas viagens como o cansaço, o excesso de velocidade, a falta de pausas ou a diminuição da vigilância, o objetivo mantém-se inalterado: **contribuir para a redução do número de acidentes de viação** e sensibilizar os condutores para as boas práticas de segurança.

Um eixo específico é também dedicado aos jovens condutores. Serão realizadas ações de prevenção em espaços festivos para alertar para os perigos da condução sob o efeito do álcool ou de estupefacientes.

### Um lançamento marcado pela informação e pela prevenção

O lançamento oficial da campanha decorrerá no **sábado, 4 de julho, entre as 14h00 e as 16h00, durante o programa Tempestade 2.1** na Rádio Alfa, no âmbito de uma emissão especial dedicada à segurança rodoviária.

Os coordenadores apresentarão as principais novidades desta 24.<sup>a</sup> edição, bem como o novo **Guia do Verão 2026**, suporte central da campanha. Este guia reúne informações práticas e turísticas para acompanhar os turistas durante a sua estadia em Portugal, integrando também conteúdos de prevenção sobre segurança rodoviária, riscos de incêndio, saúde e segurança nas praias.

Na continuidade deste dia de lançamento, a Cap Magellan realizará ainda na mesma noite uma operação de sensibilização no **Lua Vista Club**, marcando o início das ações de prevenção noturnas dirigidas aos jovens.



## Agenda da campanha 2026

### Em França

#### Ações de pré-campanha

- **23 de maio** : Festival português de Pontault-Combault (77) – 20.000 pessoas por dia
- **7 de junho** : Festa das tradições Portuguesas em Aulnay-Sous-Bois (93)
- **14 de junho** : 10 anos do Monumento Louis Talamoni em Champigny (94)
- **14 de junho** : Festa associativa de Sartrouville (78)
- **4 e 5 de julho** : Festival do Emigrante em Herblay-Sur-Seine (95) – 40.000 pessoas por dia

#### Lançamento oficial da campanha em França sábado, 4 de julho de 2026

- 14h00-16h00 : programa «Tempestade 2.1» na Radio Alfa, especial segurança rodoviária
- 23h00, Discoteca Lua Vista: Festa de lançamento do eixo juventude na discoteca parceira

#### Ações nos eixos rodoviários para Portugal

- **sábado 11 julho**, Ação na área de Porte de la Drôme (A49, região Lyon e Valence)
- **sábado, 18 de julho**, Ação na área de serviço Bourbonnais, eixo RCEA / A79 – departamento de Allier: Estrada com muitos acidentes, atravessa a França no eixo longitudinal, muito utilizada por residentes da Alemanha e da Suíça rumo a Portugal.
- **sábado, 25 de julho (durante o dia) e domingo, 26 de julho (de manhã)**, Ação na área de serviço de Bordeaux-Cestas (A63): principal área de serviço no sul de França, após a junção da maioria das autoestradas vindas do norte e do leste.
- **final de julho**: várias equipas fazem a viagem entre França e Portugal, sensibilizando o público ao longo do percurso.

### Em Portugal:

#### Ações nas fronteiras

- **sábado, 1 de agosto e domingo, 2 de agosto**: -fronteira de Vilar Formoso e área de serviço BP da A25 (a 11 km da fronteira espanhola)
- **sábado, 1 de agosto e domingo, 2 de agosto**: fronteira de Chaves
- **sábado, 1 de agosto**: fronteira de Valença

## Ações de sensibilização e eventos

- **1 a 9 de agosto:** Encontro europeu dos jovens luso-descendentes na Covilhã
- **11 août :** Arraial do Millennium BCP em Leiria
- **12 août :** Dia internacional da juventude no Município de Fafe
- **Primeira quinzena de agosto:** locais turísticos e praias, norte e centro do país
- **Primeira quinzena de agosto:** discotecas e/ou festivais de música

## Presença mediática

No âmbito da campanha, a Cap Magellan prevê ainda várias intervenções televisivas nos canais nacionais portugueses:

- Participação no programa **Praça da Alegria** (RTP) para apresentar as ações realizadas nas fronteiras (data a confirmar)
- Participação no programa **A Nossa Tarde** (RTP), na presença de José Carlos Malato, padrinho da campanha (data a confirmar)

## Comunicação digital

Ao longo do verão, a campanha beneficiará de um amplo dispositivo de comunicação digital:

- Publicações regulares nas redes sociais e no sítio internet da Cap Magellan
- Campanhas de e-mailing dedicadas aos momentos-chave da operação
- Envio mensal de uma newsletter a mais de 12 000 contactos

## Joana SOUSA

Coordenadora da campanha «Sécur'été 2026 – Verão em Portugal»

evenements@capmagellan.org

01.79.35.11.00

### Iniciativa



### Parceiros



### Apoios



### Divulgação

