

Prévention routière : David Carreira s'engage aux côtés de Cap Magellan pour la campagne « Sécur'Été 2026 - Verão em Portugal »

Aux côtés de José Carlos Malato, Mickael Mota et Janyce da Cruz, l'artiste franco-portugais s'engage avec Cap Magellan pour promouvoir la prévention routière auprès des automobilistes franco-portugais.

Villejuif, le 3 juillet 2026

Fondée à Paris en 1991, Cap Magellan est la première et la plus grande association de jeunes lusophones et lusophiles en France. Elle revendique plus de 30 000 contacts directs et un réseau actif dans les universités françaises, et porte depuis plus de 20 ans la campagne de prévention routière estivale « Sécur'Été – Verão em Portugal ».

L'association annonce l'arrivée du **chanteur et comédien franco-portugais David Carreira** dans l'équipe de figures publiques associées à cette campagne. Il rejoint **José Carlos Malato**, parrain historique, ainsi que les pilotes automobiles **Mickael Mota** et **Janyce da Cruz**, tous deux filleuls engagés depuis plusieurs années.

David Carreira, un parcours qui incarne le public visé par la campagne



Il y a les parrains qui prêtent leur nom. Et il y a ceux qui prêtent leur histoire. David Carreira est clairement dans le second cas.

Né à Dourdan, en France, fils du chanteur Tony Carreira, il part vivre au Portugal à l'âge de 10 ans. Il grandit à Lisbonne, joue au football dans les équipes de jeunes du Sporting jusqu'à ce qu'une blessure au genou l'oblige à changer de trajectoire, et construit peu à peu une identité que beaucoup dans la communauté franco-portugaise reconnaissent immédiatement : moitié ici, moitié là-bas, avec les deux pays au cœur et aucun des deux tout à fait étranger.

Né à Dourdan, en France, fils du chanteur Tony Carreira, il part vivre au Portugal à l'âge de 10 ans. Sa carrière artistique reflète cette double culture. En 2010, il intègre la série Morangos com Açúcar sur TVI, où son personnage conquiert rapidement le jeune public portugais. C'est toutefois dans la musique qu'il trouve sa véritable voie. Son premier album, N°1, sorti en 2011, reste 43 semaines en tête des classements au Portugal et est certifié double disque de platine. Suit A Força Está Em Nós en 2013, avec une collaboration de Snoop Dogg, avant de conquérir la France avec l'album Tout Recommencer en 2014, porté par le single Obrigado la Famille — une chanson sur les racines, la famille et l'appartenance, devenue un hymne pour toute une génération de jeunes lusodescendants en France.

Pour Cap Magellan, ce choix est une question de cohérence : **David Carreira représente le public de la campagne** — franco-portugais, élevé entre deux pays, familier de cette route des vacances depuis l'enfance.

Une équipe de parrains et filleuls déjà engagée

- **José Carlos Malato**, parrain historique de l'association et de la campagne, est l'un des visages incontournables de la télévision et de la radio au Portugal. Il met sa notoriété au service de la prévention routière, en particulier auprès des jeunes conducteurs franco-portugais.
- **Mickael Mota**, lusod descendant, champion du Monde de Karting Loisir SWS en 2019 et pilote automobile professionnel, est filleul de la campagne Sécur'Été depuis 2017.
- **Janyce da Cruz**, également filleule de la campagne et passionnée de karting, fait aujourd'hui partie de la Team DUFAS et dispute la Coupe de France Féminine de Rallycross de la FFSA.



AGENDA DE LA CAMPAGNE 2026

En France

Actions de pré-campagne

- **23 mai** : Festival portugais de Pontault-Combault (77) - 20.000 personnes par jour
- **7 juin** : Fête des traditions Portugaises à Aulnay-Sous-Bois (93)
- **14 juin** : 10 ans du Monument Louis Talamoni à Champigny (94)
- **14 juin** : Fête associative Sartrouville (78)
- **4 et 5 juillet** : Festival do Emigrante à Herblay-Sur-Seine (95) - 40 000 personnes par jour

Lancement officiel de la campagne

samedi 4 juillet 2026

- **14h00 - 16h00** : émission spéciale « Sécurité routière » enregistrée en direct depuis le festival dans le cadre de Tempestade 2.1 sur Radio Alfa en présence de Guillaume Pousa, coordinateur logistique de la campagne, et de Mickael Mota, filleul de la campagne
- **23h00** : soirée de lancement du volet jeunesse au Lua Vista Club
- **3, 4 et 5 juillet** : Festival do Emigrante à Herblay-sur-Seine (95) – environ 40 000 participants par jour

Actions sur les aires de service sur les routes vers le Portugal :

- Samedi 11 juillet, Action sur l'aire de Porte de la Drôme (A49)
- Samedi 18 juillet, Action sur l'aire du Bourbonnais, axe RCEA / A79 – département de l'Allier: Une route avec beaucoup d'accidents de la route qui traverse la France dans la longitude, très utilisée par les résidents de l'Allemagne et de la Suisse qui traversent la France vers le Portugal.
- Samedi 25 juillet (dans la journée) et dimanche 26 juillet (pendant la matinée), Action sur l'aire de service de Bordeaux-Cestas (A63) : la principale aire de service du sud de la France, après la jonction de la plupart des autoroutes venant du nord et de l'est.
- Fin juillet : Plusieurs équipes font le voyage entre la France et le Portugal et sensibilisent le public tout au long du parcours.

