

Cap Magellan poursuit la 24^e édition de sa campagne « Sécur'Été 2026 – Verão em Portugal » avec une action spéciale sur l'aire de Porte de la Drôme le samedi 11 juillet

Villejuif, le 10 juillet 2026

Après le lancement officiel de la 24^e édition de la campagne « Sécur'Été 2026 – Verão em Portugal », prévu pour le 4 juillet à Villejuif, **Cap Magellan**, dans le cadre d'une initiative conjointe avec **l'Autorité nationale de sécurité routière (ANSR)** et le soutien de son homologue française, la **Délégation à la Sécurité routière**, poursuit son dispositif de prévention routière avec une première grande opération sur les axes autoroutiers en direction du Portugal.

Le **samedi 11 juillet 2026**, les bénévoles de Cap Magellan seront présents sur l'aire de service de Porte de la Drôme (A49) afin de sensibiliser les automobilistes effectuant de longs trajets estivaux, notamment les Portugais et lusodescendants résidant en France et dans les pays voisins qui rejoignent le Portugal pendant les vacances. Il s'agit de la première fois que la campagne s'étend à cet axe routier et à cette aire de service, dans le cadre d'un partenariat direct avec la Macif et l'APRR (**Autoroutes Paris-Rhin-Rhône**).

Une campagne de prévention reconnue depuis plus de vingt ans

Depuis 24 ans, la campagne « Sécur'Été – Verão em Portugal » mobilise chaque été des centaines de bénévoles et de partenaires en France, en Espagne et au Portugal afin de promouvoir une conduite responsable lors des grands départs.

Face aux risques liés aux longs trajets comme la fatigue, la baisse de vigilance, la vitesse excessive ou l'absence de pauses régulières, la campagne poursuit un objectif simple: contribuer à réduire le nombre d'accidents de la route grâce à des actions de prévention directement auprès des automobilistes.



Si cette opération s'adresse en priorité aux voyageurs rejoignant le Portugal, les messages de prévention bénéficient à l'ensemble des usagers de la route.

Une opération sur un axe majeur vers le Portugal

Située sur l'autoroute **A49**, l'aire de Porte de la Drôme constitue un point de passage important pour les automobilistes se dirigeant vers la péninsule Ibérique.

Selon les données d'accident-route.fr, la commune de Chabeuil, traversée par cet axe, a recensé **82 accidents corporels entre 2005 et 2024, dont 12 accidents mortels**, confirmant l'importance d'y renforcer les actions de sensibilisation.

La campagne repose chaque année sur deux volets complémentaires :

- la prévention auprès des conducteurs réalisant de longs trajets estivaux ;
- la sensibilisation des jeunes conducteurs aux risques liés à la conduite sous l'emprise de l'alcool ou de stupéfiants, notamment dans les lieux festifs.

Un dispositif mené avec la Macif et l'APRR

Cette opération est organisée par **Cap Magellan**, en partenariat avec la Macif et l'APRR, dans ce qui sera un véritable « Village de prévention routière »

Tout au long de la journée, les voyageurs pourront participer gratuitement à plusieurs animations pédagogiques :

- lunettes simulant les effets de l'alcool et de la fatigue ;
- éthylotests électroniques ;
- mallette pédagogique sur les doses d'alcool ;
- jeux de prévention destinés aux enfants ;
- distribution de documentation en français et en portugais.

L'objectif est de rendre la prévention concrète, accessible et interactive pour l'ensemble des voyageurs.

AGENDA DE LA CAMPAGNE 2026

En France

Actions de pré-campagne

- **23 mai** : Festival portugais de Pontault-Combault (77) - 20.000 personnes par jour
- **7 juin** : Fête des traditions Portugaises à Aulnay-Sous-Bois (93)
- **14 juin** : 10 ans du Monument Louis Talamoni à Champigny (94)
- **14 juin** : Fête associative Sartrouville (78)

Lancement officiel de la campagne

samedi 4 juillet 2026

- **14h00 - 16h00** : émission spéciale « Sécurité routière dans le cadre de Tempestade 2.1 sur Radio Alfa
- **23h00** : soirée de lancement du volet jeunesse au Lua Vista Club
- **3, 4 et 5 juillet** : Festival do Emigrante à Herblay-sur-Seine (95) – environ 40 000 participants par jour

Actions sur les aires de service sur les routes vers le Portugal :

- **Samedi 11 juillet**, Action sur l'aire de Porte de la Drôme (A49)
- **Samedi 18 juillet**, Action sur l'aire du Bourbonnais, axe RCEA / A79 – département de l'Allier
- **Samedi 25 juillet et dimanche 26 juillet**, Action sur l'aire de service de Bordeaux-Cestas (A63)
- **Fin juillet** : Plusieurs équipes font le voyage entre la France et le Portugal et sensibilisent le public tout au long du parcours.

Au Portugal

Actions aux frontières

- **1^{er} et 2 août**: frontière de Vilar Formoso et · aire de service BP de l'A25 (à 11 km de la frontière espagnole)
- **1^{er} et 2 août** : frontière de Chaves
- **1^{er} août** : frontière de Valença

- **1-9 août** : Rencontre européenne des jeunes Lusodescendants à Covilhã
- **1-9 août** : Festa do Emigrante organisée par la municipalité de Fafe
- **11 août** : Festival d'été de Millennium BCP à Leiria
- **Première quinzaine d'août** : sites touristiques et plages, nord et centre du pays
- **Première quinzaine d'août** : discothèques et/ou festivals de musique

- **Fin juillet:** participation à l'émission **Praça da Alegria** (RTP) pour présenter les actions menées aux frontières (date à confirmer)
- **11 août :** Participation à l'émission **Festas de Campo Maior** (RTP), en présence de **José Carlos Malato**, parrain de la campagne

Tout au long de l'été, la campagne bénéficiera d'un important dispositif de communication numérique :

- Publications régulières sur les réseaux sociaux et le site internet de Cap Magellan
- Campagnes d'e-mailing dédiées aux temps forts de l'opération
- Envoi mensuel d'une newsletter à plus de 12 000 contacts

Iniciativa



Parceiros



Apoios



Divulgação



Joana SOUSA

Coordinatrice de la campagne «Sécur'été 2026 – Verão em Portugal»

evenements@capmagellan.org

01.79.35.11.00