

Cap Magellan poursuit la 24^e édition de sa campagne « Sécur'Été 2026 – Verão em Portugal » avec deux actions spéciales sur les aires du Bourbonnais et de Bordeaux-Cestas

Villejuif, le 15 juillet 2026

Après le lancement officiel de la 24^e édition de la campagne « **Sécur'Été 2026 – Verão em Portugal** », le 4 juillet à Villejuif, et une première opération menée le 11 juillet sur l'aire de Porte de la Drôme (A49), **Cap Magellan, dans le cadre d'une initiative conjointe avec l'Autorité nationale de sécurité routière (ANSR) et le soutien de son homologue française, la Délégation à la Sécurité routière**, poursuit son dispositif de prévention routière avec deux nouvelles opérations.

Le **samedi 18 juillet 2026**, les bénévoles de Cap Magellan seront présents sur **l'aire du Bourbonnais, à Toulon-sur-Allier, sur l'axe RCEA / A79**. Puis, les **samedi 25 et dimanche 26 juillet 2026**, l'association mènera une nouvelle étape sur **l'aire de service de Bordeaux-Cestas (A63)**, une mobilisation portée à deux jours cette année, contre une seule journée en 2025. Ces deux rendez-vous s'adressent en priorité aux automobilistes effectuant de longs trajets estivaux, notamment les Portugais et lusodescendants résidant en France et dans les pays limitrophes qui rejoignent le Portugal pendant les vacances.

Une campagne de prévention reconnue depuis plus de vingt ans

Depuis 24 ans, la campagne « **Sécur'Été – Verão em Portugal** » mobilise chaque été des centaines de bénévoles et de partenaires en France, en Espagne et au Portugal afin de promouvoir une conduite responsable lors des grands départs.

Face aux risques liés aux longs trajets comme la fatigue, la baisse de vigilance, la vitesse excessive ou l'absence de pauses régulières, la campagne poursuit un objectif simple : **contribuer à réduire le nombre d'accidents de la route grâce à des actions de prévention directement auprès des automobilistes.**

Si ces opérations s'adressent en priorité aux voyageurs rejoignant le Portugal, les messages de prévention bénéficient à l'ensemble des usagers de la route.



Deux opérations sur des axes majeurs vers le Portugal

Située sur **l'axe RCEA (Route Centre Europe Atlantique)**, plus précisément sur la **RN79/A79, l'aire du Bourbonnais** constitue un point de passage important pour les automobilistes rejoignant le Portugal depuis le centre et l'est de la France. Selon les données d'accident-route.fr, la commune de Toulon-sur-Allier, traversée par cet axe, a recensé 49 accidents corporels entre 2005 et 2024, dont 18 accidents mortels, confirmant l'importance d'y renforcer les actions de sensibilisation.

Située sur **l'autoroute A63, l'aire de Bordeaux-Cestas** constitue la **principale aire de service du sud de la France** et un point de convergence des principaux axes autoroutiers venant du nord et de l'est du pays en direction de la péninsule Ibérique. Selon les données d'accident-route.fr, la commune de Cestas a recensé 392 accidents corporels entre 2005 et 2024, dont 34 accidents mortels, soulignant également la nécessité d'y renforcer les actions de prévention.

La campagne repose chaque année sur deux volets complémentaires :

- **la prévention** auprès des conducteurs réalisant de longs trajets estivaux ;
- **la sensibilisation** des jeunes conducteurs aux risques liés à la conduite sous l'emprise de l'alcool ou de stupéfiants, notamment dans les lieux festifs.

Un dispositif mené avec la Macif et les partenaires locaux

Sur le Bourbonnais, l'opération est organisée **par Cap Magellan**, en partenariat avec la **Macif** et l'**APRR**, ainsi que le **Centre Franco-Portugais de Bourges**.

Sur Bordeaux-Cestas, l'opération est organisée **par Cap Magellan**, en partenariat avec la **Macif**, avec le soutien de **la Délégation à la Sécurité routière**, de son homologue portugais **l'ANSR** et de la **Préfecture de la Gironde**.

Sur les deux sites, les voyageurs pourront participer gratuitement à plusieurs **animations de prévention**, dans le cadre de véritables « Villages de prévention routière » : tapis de simulation de la fatigue et de l'alcool, ateliers de réalité virtuelle, éthylotests électroniques, jeux destinés aux enfants, distribution de documentation et de supports d'information. Des ateliers de massage seront également proposés par la Macif.

L'objectif est de rendre la prévention concrète, accessible et interactive pour l'ensemble des voyageurs.

AGENDA DE LA CAMPAGNE 2026

En France

Actions de pré-campagne

- **23 mai** : Festival portugais de Pontault-Combault (77) - 20.000 personnes par jour
- **7 juin** : Fête des traditions Portugaises à Aulnay-Sous-Bois (93)
- **14 juin** : 10 ans du Monument Louis Talamoni à Champigny (94)
- **14 juin** : Fête associative Sartrouville (78)

Lancement officiel de la campagne

samedi 4 juillet 2026

- **14h00 - 16h00** : émission spéciale « Sécurité routière dans le cadre de Tempestade 2.1 sur Radio Alfa
- **23h00** : soirée de lancement du volet jeunesse au Lua Vista Club
- **3, 4 et 5 juillet** : Festival do Emigrante à Herblay-sur-Seine (95) – environ 40 000 participants par jour

Actions sur les aires de service sur les routes vers le Portugal :

- **Samedi 11 juillet**, Action sur l'aire de Porte de la Drôme (A49)
- **Samedi 18 juillet**, Action sur l'aire du Bourbonnais, axe RCEA / A79 – département de l'Allier
- **Samedi 25 juillet et dimanche 26 juillet**, Action sur l'aire de service de Bordeaux-Cestas (A63)
- **Fin juillet** : Plusieurs équipes font le voyage entre la France et le Portugal et sensibilisent le public tout au long du parcours.

Association Cap Magellan : 1 Rue Jean Jaurès, 94800 Villejuif ; **E-mail:** info@capmagellan.org ; **Tel:** +331 79 35 11 00