

Cap Magellan poursuit la 24^e édition de sa campagne « Sécur'Été 2026 – Verão em Portugal »

avec une action spéciale sur l'aire de service de Bordeaux-Cestas

Villejuif, le 22 juillet 2026

Après le lancement officiel de la 24^e édition de la campagne « Sécur'Été 2026 – Verão em Portugal », le 4 juillet à Villejuif, et deux opérations menées sur l'aire de Porte de la Drôme (A49) et sur l'aire du Bourbonnais, à Toulon-sur-Allier, sur l'axe RCEA / A79, **Cap Magellan, dans le cadre d'une initiative conjointe avec l'Autorité nationale de sécurité routière (ANSR) et le soutien de son homologue française, la Délégation à la Sécurité routière**, poursuit son dispositif de prévention routière avec une nouvelle opération.

Le **samedi 25 et dimanche 26 juillet 2026**, l'association mènera une nouvelle étape sur **l'aire de service de Bordeaux-Cestas (A63)**, une mobilisation portée à deux jours cette année, contre une seule journée en 2025. Ce rendez-vous s'adresse en priorité aux automobilistes effectuant de longs trajets estivaux, notamment les Portugais et lusodescendants résidant en France et dans les pays limitrophes qui rejoignent le Portugal pendant les vacances.

Une campagne de prévention reconnue depuis plus de vingt ans

Depuis 24 ans, la campagne « **Sécur'Été – Verão em Portugal** » mobilise chaque été des centaines de bénévoles et de partenaires en France, en Espagne et au Portugal afin de promouvoir une conduite responsable lors des grands départs.

Face aux risques liés aux longs trajets comme la fatigue, la baisse de vigilance, la vitesse excessive ou l'absence de pauses régulières, la campagne poursuit un objectif simple : **contribuer à réduire le nombre d'accidents de la route grâce à des actions de prévention directement auprès des automobilistes.**

Si ces opérations s'adressent en priorité aux voyageurs rejoignant le Portugal, les messages de prévention bénéficient à l'ensemble des usagers de la route.



Deux opérations sur des axes majeurs vers le Portugal

Située sur **l'autoroute A63, l'aire de Bordeaux-Cestas** constitue la **principale aire de service du sud de la France** et un point de convergence des principaux axes autoroutiers venant du nord et de l'est du pays en direction de la péninsule Ibérique. Selon les données d'accident-route.fr, la commune de Cestas a recensé 392 accidents corporels entre 2005 et 2024, dont 34 accidents mortels, soulignant également la nécessité d'y renforcer les actions de prévention.

La campagne repose chaque année sur deux volets complémentaires :

- **la prévention** auprès des conducteurs réalisant de longs trajets estivaux ;
- **la sensibilisation** des jeunes conducteurs aux risques liés à la conduite sous l'emprise de l'alcool ou de stupéfiants, notamment dans les lieux festifs.

Un dispositif mené avec la Macif et les partenaires locaux

Sur Bordeaux-Cestas, l'opération est organisée **par Cap Magellan**, en partenariat avec la **Macif**, avec le soutien de **la Délégation à la Sécurité routière**, de son homologue portugais **l'ANSR** et de la **Préfecture de la Gironde**.

Sur le site, les voyageurs pourront participer gratuitement à plusieurs **animations de prévention**, dans le cadre d'une véritable « Village de prévention routière » : tapis de simulation de la fatigue et de l'alcool, ateliers de réalité virtuelle, éthyloests électroniques, jeux destinés aux enfants, distribution de documentation et de supports d'information. Des ateliers de massage seront également proposés par la Macif.

L'objectif est de rendre la prévention concrète, accessible et interactive pour l'ensemble des voyageurs.

AGENDA DE LA CAMPAGNE 2026

En France

Actions de pré-campagne

- **23 mai** : Festival portugais de Pontault-Combault (77) - 20.000 personnes par jour
- **7 juin** : Fête des traditions Portugaises à Aulnay-Sous-Bois (93)
- **14 juin** : 10 ans du Monument Louis Talamoni à Champigny (94)
- **14 juin** : Fête associative Sartrouville (78)

Lancement officiel de la campagne

samedi 4 juillet 2026

- **14h00 - 16h00** : émission spéciale « Sécurité routière dans le cadre de Tempestade 2.1 sur Radio Alfa
- **23h00** : soirée de lancement du volet jeunesse au Lua Vista Club
- **3, 4 et 5 juillet** : Festival do Emigrante à Herblay-sur-Seine (95) – environ 40 000 participants par jour

Actions sur les aires de service sur les routes vers le Portugal :

- **Samedi 11 juillet**, Action sur l'aire de Porte de la Drôme (A49)
- **Samedi 18 juillet**, Action sur l'aire du Bourbonnais, axe RCEA / A79 – département de l'Allier
- **Samedi 25 juillet et dimanche 26 juillet**, Action sur l'aire de service de Bordeaux-Cestas (A63)
- **Fin juillet** : Plusieurs équipes font le voyage entre la France et le Portugal et sensibilisent le public tout au long du parcours.

Au Portugal

Actions aux frontières

- **1^{er} et 2 août**: frontière de Vilar Formoso et · aire de service BP de l'A25 (à 11 km de la frontière espagnole)
- **1^{er} et 2 août** : frontière de Chaves
- **1^{er} août** : frontière de Valença

Actions de sensibilisation et événements

- **1-9 août** : Rencontre européenne des jeunes Lusodescendants à Covilhã
- **1-9 août** : Festa do Emigrante organisée par la municipalité de Fafe
- **11 août** : Festival d'été de Millennium BCP à Leiria
- **Première quinzaine d'août** : sites touristiques et plages, nord et centre du pays
- **Première quinzaine d'août** : discothèques et/ou festivals de musique
 - 6 ou 10 août : Kiay, à **Pombal**
 - 10 ou 13 août : BClub, à **Vila Real**
 - 14 août, Triunfo, à **Chaves**
 - 7, 8 et 9 août : Festa do Emigrante, à **Fafe**

Présence médiatique

Dans le cadre de la campagne, Cap Magellan prévoit également plusieurs interventions télévisées sur les chaînes nationales portugaises :

- **30 juillet**: participation à l'émission **Praça da Alegria** (RTP) pour présenter les actions menées aux frontières
- **11 août** : Participation à l'émission **Festas de Campo Maior** (RTP), en présence de **José Carlos Malato**, parrain de la campagne

Communication digitale

Tout au long de l'été, la campagne bénéficiera d'un important dispositif de communication numérique :

- Publications régulières sur les réseaux sociaux et le site internet de Cap Magellan
- Campagnes d'e-mailing dédiées aux temps forts de l'opération
- Envoi mensuel d'une newsletter à plus de 12 000 contacts

Initiative



Partenaires



Appuis



Divulgateur



Joana SOUSA

Coordinatrice de la campagne «Sécur'été 2026 – Verão em Portugal»
evenements@capmagellan.org
01.79.35.11.00