

Cap Magellan dá continuidade à 24.^a edição da campanha « Sécour'Été 2026 – Verão em Portugal » com uma ação especial na área de serviço de Bordeaux-Cestas

Villejuif, 22 de julho 2026

Após o lançamento oficial da 24.^a edição da campanha «Sécour'Été 2026 – Verão em Portugal», no passado dia 4 de julho, em Villejuif, e de duas ações realizadas na área de serviço de Porte de la Drôme (A49) e na área de serviço do Bourbonnais, a **Cap Magellan**, numa **iniciativa conjunta com a Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária (ANSR) e com o apoio da homóloga francesa Délégation à la Sécurité routière**, dá continuidade ao seu dispositivo de prevenção rodoviária com uma nova operação.

No **sábado, dia 25, e no domingo, dia 26 de julho de 2026**, a associação realizará uma nova etapa na **área de serviço de Bordeaux-Cestas (A63)**, uma mobilização alargada a dois dias este ano, em comparação com apenas um dia em 2025. Esta ação destina-se prioritariamente aos automobilistas que realizam longos trajetos de verão, nomeadamente aos portugueses e lusodescendentes residentes em França e nos países vizinhos que rumam a Portugal durante as férias.

Uma campanha de prevenção reconhecida há mais de vinte anos

Há 24 anos que a campanha «**Sécour'Été – Verão em Portugal**» mobiliza, todos os verões, centenas de voluntários e parceiros em França, Espanha e Portugal, com o objetivo de promover uma condução responsável durante os grandes períodos de partida.

Perante os riscos associados aos longos trajetos, como a fadiga, a diminuição da vigilância, o excesso de velocidade ou a ausência de pausas regulares, a campanha persegue um objetivo simples: **contribuir para a redução do número de acidentes rodoviários através de ações de prevenção diretamente junto dos automobilistas.**

Ainda que estas operações se destinem prioritariamente aos viajantes rumo a Portugal, as mensagens de prevenção beneficiam o conjunto dos utentes da estrada.



Uma operação num eixo importante rumo a Portugal

Situada na **autoestrada A63**, a **área de serviço de Bordeaux-Cestas** constitui a principal área de serviço do sul de França e um ponto de convergência dos principais eixos rodoviários provenientes do norte e do leste do país em direção à Península Ibérica. Segundo dados do site accident-route.fr, o município de Cestas registou 392 acidentes com vítimas entre 2005 e 2024, dos quais 34 mortais, números que reforçam igualmente a necessidade de desenvolver ações de sensibilização neste local.

A campanha assenta, todos os anos, em duas vertentes complementares:

- **Prevenção** junto dos condutores que realizam longos trajetos de verão;
- **Sensibilização** dos jovens condutores para os riscos associados à condução sob o efeito do álcool ou de estupefacientes, nomeadamente em locais festivos.

Um dispositivo conduzido com a Macif e os parceiros locais

Em **Bordeaux-Cestas**, a operação é organizada pela **Cap Magellan**, em parceria com a **Macif**, e com o apoio da **Préfecture de la Gironde**.

No local, os viajantes poderão participar gratuitamente em diversas **atividades pedagógicas**, integradas numa verdadeira «Aldeia de Prevenção Rodoviária»: tapete de simulação dos efeitos da fadiga e do álcool, experiências de realidade virtual, etilómetros eletrónicos, jogos de prevenção destinados às crianças, distribuição de documentação e de material informativo. A Macif disponibilizará igualmente sessões de massagens.

O objetivo é tornar a prevenção concreta, acessível e interativa para todos os viajantes.

Agenda da campanha 2026

Em França

Ações de pré-campanha

- **23 de maio** : Festival português de Pontault-Combault (77) – 20.000 pessoas por dia
- **7 de junho** : Festa das tradições Portuguesas em Aulnay-Sous-Bois (93)
- **14 de junho** : 10 anos do Monumento Louis Talamoni em Champigny (94)
- **14 de junho** : Festa associativa de Sartrouville (78)

Lançamento oficial da campanha em França

sábado, 4 de julho de 2026

- **14h00-16h00** : emissão especial «Segurança Rodoviária», no âmbito do programa Tempestade 2.1, na Rádio Alfa
- **23h00**, Discoteca Lua Vista: Festa de lançamento do eixo juventude na discoteca parceira
- **3, 4 e 5 de julho**: Festival do Emigrante em Herblay-sur-Seine (95) – cerca de 40.000 participantes por dia

Ações nos eixos rodoviários para Portugal

- **sábado 11 julho**, Ação na área de Porte de la Drôme (A49, região Lyon e Valence)
- **sábado, 18 de julho**, Ação na área de serviço Bourbonnais, eixo RCEA / A79 – departamento de Allier: Estrada com muitos acidentes, atravessa a França no eixo longitudinal, muito utilizada por residentes da Alemanha e da Suíça rumo a Portugal.
- **sábado, 25 de julho e domingo, 26 de julho** , Ação na área de serviço de Bordeaux-Cestas (A63): principal área de serviço no sul de França, após a junção da maioria das autoestradas vindas do norte e do leste.
- **final de julho**: várias equipas fazem a viagem entre França e Portugal, sensibilizando o público ao longo do percurso.

Em Portugal:

Ações nas fronteiras

- **sábado, 1 de agosto e domingo, 2 de agosto**: fronteira de Vilar Formoso e área de serviço BP da A25 (a 11 km da fronteira espanhola)
- **sábado, 1 de agosto e domingo, 2 de agosto**: fronteira de Chaves
- **sábado, 1 de agosto**: fronteira de Valença

Ações de sensibilização e eventos

- **1 a 9 de agosto:** Encontro europeu dos jovens luso-descendentes na Covilhã
- **11 août :** Arraial do Millennium BCP em Leiria
- **12 août :** Dia internacional da juventude no Município de Fafe
- **Primeira quinzena de agosto:** locais turísticos e praias, norte e centro do país
- **Primeira quinzena de agosto:** discotecas e/ou festivais de música
 - 6 ou 10 de agosto : Kiay, em **Pombal**
 - 10 ou 13 de agosto : BClub, em **Vila Real**
 - 14 de agosto, Triunfo, em **Chaves**
 - 7, 8 e 9 de agosto : Festa do Emigrante, em **Fafe**

Presença mediática

No âmbito da campanha, a Cap Magellan prevê ainda várias intervenções televisivas nos canais nacionais portugueses:

- **30 de julho :** Participação no programa **Praça da Alegria (RTP)** para apresentar as ações realizadas nas fronteiras
- **11 de agosto :** participação no **programa Festas de Campo Maior (RTP)**, na presença de José Carlos Malato, padrinho da campanha

Comunicação digital

Ao longo do verão, a campanha beneficiará de um amplo dispositivo de comunicação digital:

- Publicações regulares nas redes sociais e no sítio internet da Cap Magellan
- Campanhas de e-mailing dedicadas aos momentos-chave da operação
- Envio mensal de uma newsletter a mais de 12 000 contactos

Iniciativa



Parceiros



Apoios



Divulgação



Joana SOUSA

Coordenadora da campanha «Sécur'été 2026 – Verão em Portugal»

evenements@capmagellan.org

01.79.35.11.00