

Cap Magellan leva a campanha «Sécur'Été 2026 – Verão em Portugal» a Portugal, com ações em 3 fronteiras no fim de semana de 1 e 2 de agosto

Villejuif, 24 de julho 2026

Após o lançamento oficial da 24.^a edição da campanha «Sécur'Été 2026 – Verão em Portugal», a 4 de julho, e depois de todos os fins-de-semana do mês de julho terem acolhido ações realizadas em França, a **Cap Magellan**, no âmbito de uma iniciativa conjunta com a **Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária (ANSR)** e com o apoio da sua homóloga francesa, a **Délégation à la Sécurité Routière (DSR)**, dá continuidade ao seu dispositivo de prevenção rodoviária com três novas ações.

No **sábado, dia 1, e domingo, dia 2 de agosto de 2026**, a associação fixa-se em Portugal com a etapa em três fronteiras portuguesas: **Vilar Formoso, Valença e Chaves**. Esta ação destina-se prioritariamente aos automobilistas que efetuam longas viagens de verão, nomeadamente aos portugueses e lusodescendentes residentes em França e nos países vizinhos que rumam a Portugal durante as férias.

Uma campanha de prevenção reconhecida há mais de vinte anos

Há 24 anos que a campanha «Sécur'Été – Verão em Portugal» mobiliza, todos os verões, centenas de voluntários e parceiros em França, Espanha e Portugal, com o objetivo de promover uma condução responsável durante os períodos de maior movimento rodoviário do verão.

Perante os riscos associados às longas viagens como o cansaço, a diminuição da vigilância, o excesso de velocidade ou a ausência de paragens regulares, a campanha persegue um objetivo simples: **contribuir para a redução do número de acidentes rodoviários através de ações de prevenção junto dos automobilistas**.

A campanha assenta, todos os anos, em duas vertentes complementares:

- **a prevenção** junto dos condutores que realizam longas viagens de verão;
- **a sensibilização** dos jovens condutores para os riscos associados à condução sob o efeito de álcool ou estupefacientes, nomeadamente em contextos festivos.

Ainda que estas ações se destinem prioritariamente aos viajantes que se dirigem a Portugal, as mensagens de prevenção beneficiam todos os utentes da estrada.



Ações nas fronteiras portuguesas

Durante o fim de semana de **1 e 2 de agosto**, as equipas da Cap Magellan, acompanhadas por representantes da **Guarda Nacional Republicana (GNR)**, estarão presentes em três locais estratégicos de entrada em Portugal:

- **Vilar Formoso**, sábado dia 1 e domingo dia 2 de agosto: na fronteira de Vilar Formoso e na área de serviço BP da A25, sentido Espanha-Aveiro
- **Chaves**, sábado dia 1 e domingo dia 2 de agosto: na fronteira de Chaves, na A24, Easytoll
- **Valença**, sábado dia 1 de agosto: na saída da A3, sentido Valença-Braga

O momento institucional desta etapa decorrerá no **sábado, 1 de agosto, às 11h30**, na fronteira de **Vilar Formoso**, durante uma apresentação à imprensa que contará com a presença de **Emídio Sousa**, Secretário de Estado das Comunidades Portuguesas, bem como de representantes da **Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária (ANSR) e do parceiro Millennium bcp**.

A Cap Magellan reforça assim o seu compromisso com a segurança rodoviária: fazer da segurança rodoviária uma prioridade, incentivando comportamentos responsáveis e conscientes ao volante, para um verão mais seguro para todos.

Agenda da campanha 2026

Em França

Ações de pré-campanha

- **23 de maio** : Festival português de Pontault-Combault (77) – 20.000 pessoas por dia
- **7 de junho** : Festa das tradições Portuguesas em Aulnay-Sous-Bois (93)
- **14 de junho** : 10 anos do Monumento Louis Talamoni em Champigny (94)
- **14 de junho** : Festa associativa de Sartrouville (78)

Lançamento oficial da campanha em França

sábado, 4 de julho de 2026

- **sábado, 4 de julho, 14h-16h** : programa «Tempestade 2.1» na Radio Alfa, especial segurança rodoviária
- **sábado, 4 de julho, 23h, Discoteca Lua Vista**: Festa de lançamento do eixo juventude na discoteca parceira
- **3,4 e 5 de julho** : Festival do Emigrante em Herblay-Sur-Seine (95) – 40.000 pessoas por dia

Ações nos eixos rodoviários para Portugal

- **sábado 11 julho**, Ação na área de Porte de la Drôme (A49, região Lyon e Valence)
- **sábado, 18 de julho**, Ação na área de serviço Bourbonnais, eixo RCEA / A79 – departamento de Allier: Estrada com muitos acidentes, atravessa a França no eixo longitudinal, muito utilizada por residentes da Alemanha e da Suíça rumo a Portugal.
- **sábado, 25 de julho e domingo, 26 de julho** , Ação na área de serviço de Bordeaux-Cestas (A63): principal área de serviço no sul de França, após a junção da maioria das autoestradas vindas do norte e do leste.
- **final de julho**: várias equipas fazem a viagem entre França e Portugal, sensibilizando o público ao longo do percurso.

Em Portugal:

Ações nas fronteiras

- **sábado, 1 de agosto e domingo, 2 de agosto**: fronteira de **Vilar Formoso** e, em simultâneo, na área de serviço BP, na A25, sentido Espanha-Portugal, a 11 km da fronteira
- **sábado, 1 de agosto e domingo, 2 de agosto**: fronteira de **Chaves**
- **sábado, 1 de agosto**: fronteira de **Valença**

Ações de sensibilização e eventos

- **1 a 9 de agosto:** Encontro europeu dos jovens luso-descendentes na **Covilhã**
- **11 août :** Arraial do Millennium BCP em **Leiria**
- **12 août :** Dia internacional da juventude, organizado pelo Conselho Nacional de Juventude, **Figueira da Foz**
- **Primeira quinzena de agosto:** locais turísticos e praias, norte e centro do país
- **Primeira quinzena de agosto:** discotecas e/ou festivais de música
 - 10 de agosto : Kiay, em **Pombal**
 - 6 de agosto : BClub, em **Vila Real**
 - 14 de agosto, Triunfo, em **Chaves**
 - 7, 8 e 9 de agosto : Festa do Emigrante, em **Fafe**

Presença mediática

No âmbito da campanha, a Cap Magellan prevê ainda várias intervenções televisivas nos canais nacionais portugueses:

- **30 de julho :** Participação no programa **Praça da Alegria** (RTP) para apresentar as ações realizadas nas fronteiras
- **11 de agosto :** participação no **programa Festas de Campo Maior (RTP)**, na presença de José Carlos Malato, padrinho da campanha

Comunicação digital

Ao longo do verão, a campanha beneficiará de um amplo dispositivo de comunicação digital:

- Publicações regulares nas redes sociais e no sítio internet da Cap Magellan
- Campanhas de e-mailing dedicadas aos momentos-chave da operação
- Envio mensal de uma newsletter a mais de 12 000 contactos

Iniciativa



Parceiros



Apoios



Divulgação



Joana SOUSA

Coordenadora da campanha «Sécur'été 2026 – Verão em Portugal»

evenements@capmagellan.org

01.79.35.11.00